



**JAVNI POZIV
za kandidiranje manifestacija i događanja za
dodjelu potpora iz programa
„Potpore za turističke manifestacije i
događanja u 2019. godini“**

Opatija, siječnja 2019.

Temeljem Programa rada i financijskog plana za 2019. godinu i Odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Opatija od 18. siječnja 2019., ur.broj: 31/2019, Turistička zajednica grada Opatija objavljuje

JAVNI POZIV

za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turističke manifestacije ili događanja u 2019. godini“

I. Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Opatija (dalje u tekstu: TZGO) za manifestacije ili događanja koja doprinose sljedećim ciljevima:

- promociji Opatije kao turističke destinacije,
- unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude grada Opatije,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezona i sezone,
- povećanju broja noćenja,
- stvaranju prepoznatljivog imidža grada Opatije,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone,
- razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine,
- razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.

Ukupno planirana vrijednost Javnog poziva je 350.000,00 kn.

Najmanji iznos financijskih sredstava, koji se može prijaviti i ugovoriti po pojedinom projektu je 2.000,00 kn, a najveći iznos po pojedinom projektu je 30.000,00 kn.

Sredstva potpore odobravat će se za organizaciju i realizaciju:

- kulturne manifestacije ili događanja,
- zabavne manifestacije ili događanja,
- sportske manifestacije ili događanja,
- eno-gastronomске manifestacije ili događanja,
- tradicijske/etno manifestacije ili događanja,
- ostale manifestacije ili događanja.

Kongresi i ostala poslovna događanja nisu obuhvaćeni ovim Javnim pozivom.

Prednost kod dodjele potpora imaju manifestacije i događanja, koje se održavaju u razdoblju od 1.1.-14.6. i 16.9.-31.12.

II. Namjena sredstava

Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za manifestacije ili događanja, koje se održavaju u 2019. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju manifestacija ili događanja i to:

- sufinanciranje održavanja manifestacije ili događanja (troškovi glazbenika, troškovi tehnike i opreme, troškovi promocije manifestacije ili događanja, troškovi sudionika na manifestaciji ili događanju, ostali troškovi),
- izrada promotivnih brošura i promocija manifestacije ili događanja,
- nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju manifestacije ili događanja,
- najam prostora za održavanje manifestacije ili događanja,
- troškovi smještaja, te putni troškovi izvođača i vanjskih suradnika,
- druge potrebe u svrhu održavanja manifestacije ili događanja.

Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta), te prijevoznih sredstava,
- troškove redovnog poslovanja organizatora manifestacije ili događanja (plaće i ostala primanja zaposlenih, troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja,

pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade),

- obnovu baštine,
- izradu promotivnih i informativnih materijala nevezanih uz manifestaciju (Internet stranice, prospekti, karte, CD, DVD, filmovi i dr.),
- suvenire,
- izradu programskih dokumenata (marketinški plan i sl.),
- turističku signalizaciju, izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije,
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju kandidirane manifestacije ili događanja.

III. Korisnici sredstava

Za sredstva potpore mogu se kandidirati pravne i fizičke osobe (dalje u tekstu: Organizator), i to:

- trgovačka društva,
- obrti,
- udruge građana,
- kulturne i druge javne ustanove.

Događanje ili projekt može kandidirati samo jedan organizator. Ako više (su)organizatora kandidira istu manifestaciju ili događanje, potporu može dobiti samo jedan suorganizator. Svaki Organizator ima pravo na ovaj poziv poslati najviše dvije (2) prijave.

Za potpore se ne mogu kandidirati Organizatori koji su dužnici plaćanja turističke članarine i/ili boravišne pristojbe, te Organizatori, koji nisu uspjeli ishoditi potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga Organizatora prema državi.

IV. Prihvatljivost troškova

Organizator može od TZGO dobiti potporu najviše **do 25%** opravdanih/prihvatljivih ukupnih troškova realizacije pojedine manifestacije ili događanja.

Broj manifestacija i događanja koja će se financirati, kao i iznosi odobrenih potpora, ovise o raspoloživom budžetu te broju i kvaliteti pristiglih prijava.

V. Kriteriji za odobravanje potpore TZGO

Pri donošenju odluke o odabiru projekta i dodjeli sredstava uzimat će se u obzir sljedeći kriteriji:

KRITERIJ	Broj bodova
1. Karakter manifestacije i događanja (sastav izvođača – domaći i/ili inozemni)	
a) Međunarodni - izvođači iz RH, susjednih i drugih zemalja	20
b) Regionalni - izvođači iz RH i susjednih zemalja	10
c) Nacionalni - bez inozemnih izvođača	5
2. Sadržaj, originalnost i kvaliteta manifestacije ili događanja	
a) Iznimna kvaliteta sadržaja i sudionika programa, velik broj sudionika, usmjerenost na ciljne skupine	30
b) Kvalitetan sadržaj s fokusom na jednu ili više ciljnih skupina	15
c) Jednostavan sadržaj, manji broj sudionika	5
3. Značaj događanja za stvaranje motiva dolaska u destinaciju, odnosno, doprinos razvoju turističkog proizvoda grada Opatije	
a) Iznimno visok	15

b) Visok	10
c) Srednji	5
d) Nizak	0
4. Doprinis obogaćivanju turističke ponude	
a) Iznimno visok	15
b) Visok	10
c) Srednji	5
d) Nizak	0
5. Razdoblje održavanja manifestacije ili događanja	
a) Razdoblje od 1.1.-14.6. i 16.9.-31.12.	15
b) Razdoblje od 15.6. do 15.9.	5
6. Trajanje manifestacije ili događanja	
a) 5 i više dana	5
b) 4	4
c) 2 do 3 dana	3
d) 1 dan	1
7. Tradicija održavanja manifestacije ili događanja / održivost	
a) Više od 10 godina	15
b) 5 do 10 godina	10
c) 3 do 4 godine	5
d) 2 godine	3
e) Održava se prvi put	1
8. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora	
a) Financijski sudjeluje tri ili više subjekata javnog i privatnog sektora	10
b) Financijski sudjeluje jedan ili dva subjekta javnog i privatnog sektora	5
a) Projekt nema potporu javnog i privatnog sektora	0
9. Promocija manifestacije ili događanja (media plan)	
a) Oglašavanje u medijima na stranim tržištima i u medijima u RH te društvenim mrežama	15
b) Oglašavanje u regionalnim i nacionalnim medijima u RH te na društvenim mrežama	10
c) Oglašavanje u lokalnim medijima i društvenim mrežama	2
10. Medijska pokrivenost događanja	
a) Reportaže i vijesti u RH i medijima na stranim tržištima	15
b) Reportaže i vijesti u regionalnim i nacionalnim medijima u RH	10
c) Reportaže i vijesti u lokalnim medijima	2
11. Ekonomski i dr. učinci manifestacije ili događanja (broj posjetitelja, broj noćenja, promet/prihod od manifestacije ili događanja)	
a) Iznimno visok	15
b) Visok	10
c) Srednji	5
d) Nizak	0
Maksimalno mogući broj bodova:	170

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni program ostvari najmanje 85 bodova.

VI. Potrebna dokumentacija

Za kandidiranje manifestacija ili događanja za potpore TZGO Organizator mora dostaviti:

1. popunjen **obrazac zahtjeva TZGO/19** koji je sastavni dio Javnog poziva, a uključuje opis projekta, program manifestacije ili događanja, troškovnik realizacije i financijski plan s izvorima sredstava,
2. dokaz o pravnom statusu organizatora manifestacije ili događanja: preslika izvoda iz Trgovačkog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra,
3. ovjerenu potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga organizatora prema državi (ne stariju od 30 dana od dana slanja prijave).

TZGO zadržava pravo od predlagatelja zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke zahtjeva. Javni poziv je objavljen na Internet stranicama TZGO www.visitopatija.com/tz-opatija

VII. Rok i način podnošenja kandidature

Organizatori manifestacije ili događanja kandidaturu s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VI. podnose Turističkoj zajednici grada Opatija, i to od dana objave na Internet stranici www.visitopatija.com/tz-opatija do zaključno 11. veljače 2019. godine (u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte 11. veljače 2019. godine).

Elektroničku verziju kandidature poslati e-mailom na info@visitopatija.com, a tiskanu i ovjerenu verziju s traženom popratnom dokumentacijom poslati poštom ili donijeti osobno u zatvorenoj omotnici na adresu: Turistička zajednica grada Opatija, Vladimira Nazora 3, 51410 Opatija, s naznakom: „Kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpore u 2019. godini.“, a zaključno s danom 11. veljače 2019. godine do 16:00 sati.

Neće se uzeti u razmatranje:

- kandidature s nepotpunom dokumentacijom iz točke VI. ovog Javnog poziva
- kandidature s nepotpuno ispunjenim obrascem TZGO/19
- kandidature pristigle nakon roka.

Nakon završenog javnog poziva dokumentacija se ne vraća.

VIII. Postupak realizacije programa i isplate potpore

Odluku o dodjeli sredstava potpore donosi Turističko vijeće TZGO. Popis odobrenih potpora bit će objavljen na Internet stranici TZGO www.visitopatija.com/tz-opatija u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke.

S Organizatorom kojem Turističko vijeće TZGO odobri potporu, TZGO sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije manifestacije ili događanja, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju događanja i dodjelu potpore. Organizator je isključivo odgovoran za izvedbu cjelokupne manifestacije ili događanja kao i prema trećim stranama, uključujući odgovornost za nastale štete ili povrede bilo koje vrste tijekom provedbe ili slijedom posljedica manifestacije ili događanja.

TZGO će odobrena sredstva potpore doznačiti organizatoru na žiro račun nakon realizacije manifestacije ili događanja i po primitku potrebne vjerodostojne dokumentacije (izvješće o realizaciji manifestacije ili događanja i utrošenim sredstvima potpore po vrstama, foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija manifestacije ili događanja, računi izvođača/dobavljača i dokaznice/dokumenti kojima se dokazuje realizacija manifestacije ili događanja). Rok za dostavu vjerodostojne dokumentacije (dokaznica o održanoj manifestaciji ili događanju), a za isplatu odobrenih sredstava je 30 dana po održavanju manifestacije ili događanja.

U svim vrstama oglašavanja i tiskanja promidžbenih materijala, osim na radiju, obvezna je objava logotipa TZGO. Ukoliko se realiziraju oglašavanja na društvenim mrežama Facebook,

Instagram i Twitter potrebno je na linku ili stranici koji se promovira označiti @visitOpatija. Priručnik za korištenje logotipa kao i logotipi TZGO dostavit će se nakon objave rezultata o sufinanciranju.

TZGO ima pravo praćenja i provjere točnosti podataka iz dostavljene natječajne dokumentacije, kao i u realizaciji manifestacije ili događanja i kontroli namjenskog trošenja sredstava. Ako TZGO utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će organizatoru povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost.

Ur.br.: 37/2019
Opatija, 21. siječnja 2019.

Direktorica:

Suzi Petričić