



PROGRAM RADA
I
FINANCIJSKI PLAN
TZG OPATIJA ZA 2022. GODINU

Opatija, prosinac 2021. g.

Ur.br. 854/2021

UVOD

Nakon nikada izazovnijeg razdoblja u zadnjih nekoliko desetljeća za čitavo svjetsko turističko tržište označeno krizom uzrokovanom epidemijom bolesti COVID-19, 2021. godina je pokazala da opatijski, ali i hrvatski turizam može istovremeno očuvati zdravlje naših sugrađana i naših gostiju te im ponuditi kvalitetnu i sigurnu uslugu i turističku destinaciju. Uspjeh 2021. godine, koji će prema očekivanjima ostvariti 840.122 noćenja, daje osnova za nastavak gradnje ambicija i planova prema kojima će se 2022. godina još više približiti rekordnoj 2019. godini.

U velikoj konkurenciji Opatija mora odgovoriti na izazov zaokreta i ustrajati u novom razvojnom i marketinškom ciklusu pri čemu treba posebno naglasiti sigurnost i zdravlje uz stvaranje dodatne vrijednosti prilagođavajući se potrebama, očekivanjima i navikama turista. Kroz sve komunikacijske kanale potrebno je isticati sve segmente turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizinu najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom. Uz to, nastavlja se rad na brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor i zadatak je TZ grada Opatija okupiti ih i povezati. Okosnice razvoja turizma su wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam i outdoor te poslovni (kongresni) turizam uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija.

Polazne odrednice programa rada s financijskim planom TZ grada Opatije za 2022. godinu temelje se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) i Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019).

U 2022. g. planira se ostvarenje **1.001.492 noćenja** što je 78,41% ostvarenja 2019. g. i 19,21% više u odnosu na očekivano ostvarenje 2021. g.

Pregled ostvarenih noćenja po mjesecima u 2019., 2020., 2021. i plan za 2022. g.

Mjesec	2019	2020	Indeks 2020/2019	Očekivanja 2021	Indeks 2021/2020	Indeks 2021/2019	PLAN 2022.	Indeks 2022/2021	Indeks 2022/2019
Siječanj	24.048	28.308	117,71	11.671	41,23	48,53	21.000	179,93	87,33
Veljača	30.636	35.791	116,83	14.176	39,61	46,27	25.500	179,88	83,24
Ožujak	56.752	11.907	20,98	19.687	165,34	34,69	35.000	177,78	61,67
Travanj	89.666	3.898	4,35	24.207	621,01	27,00	44.000	181,77	49,07
Svibanj	98.802	6.902	6,99	32.370	468,99	32,76	59.000	182,27	59,72
Lipanj	149.571	47.100	31,49	81.093	172,17	54,22	121.000	149,21	80,90
Srpanj	221.934	128.300	57,81	177.668	138,48	80,05	190.000	106,94	85,61
Kolovoz	262.475	144.030	54,87	230.336	159,92	87,76	240.000	104,20	91,44
Rujan	146.929	40.386	27,49	115.190	285,22	78,40	120.000	104,18	81,67
Listopad	107.206	21.454	20,01	73.011	340,31	68,10	79.208	108,49	73,88
Studen	45.184	12.042	26,65	33.713	279,96	74,61	37.084	110,00	82,07
Prosinac	44.006	8.737	19,85	27.000	309,03	61,36	29.700	110,00	67,49
Ukupno	1.277.209	488.855	38,28	840.122	171,86	65,78	1.001.492	119,21	78,41

Aktivnosti TZG Opatija, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) usmjereni su na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TZG Opatija kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadaće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;

- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala;
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave;
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti;
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu;
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom;
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću;
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža;
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala;
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama;
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično);
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini;
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

I PLAN PRIHODA ZA 2022. G.

Ukupno planirani prihodi TZG Opatija za 2022. g. iznose 6.768.773,29 kn što iznosi 7,3 % više od očekivanih prihoda u 2021. g. te 58,3% ostvarenih prihoda u 2019. g.

Izvorni prihodi planiraju se u iznosu od 4.439.000,00 kn, odnosno, 21,4% više od očekivanja 2021. g. i 56,1% ostvarenja 2019. g. i to:

- **prihodi iz osnova turističke pristojbe** iznose 4.007.000,00 kn što je povećanje od 33,6% više u odnosu na očekivani prihod iz istog osnova u 2021. g, te 61,4% ostvarenja u 2019. g. Međutim, treba naglasiti da je u 2019. g. 30% prihoda iz osnova turističke pristojbe TZ grada Opatija prosljeđivala Gradu Opatija, a od 2020. g. sredstava se s prolaznog računa direktno doznaju Gradu Opatija te time ne bilježe kao prihod TZ grada Opatija. Prihodi od turističke pristojbe planirani su u skladu s:
 - povećanjem fizičkog turističkog prometa od 19,3% u odnosu na 2021. g.
 - iznosom turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, koje će u razdoblju od 01.04. do 30.09. iznositi 14,00 kn, a u ostalom razdoblju 10,00 kn
 - projekcijom naplate paušalne turističke pristojbe za glavne i pomoćne krevete u skladu sa Zakonom o boravišnoj pristojbi (NN 52/19).

- **prihodi iz osnova turističke članarine** iznose 400.000,00 kn što 64,1% očekivanog ostvarenja 2021. g. i 30,2% ostvarenja 2019. g. Naime, s obzirom na snažan pad gospodarske aktivnosti subjekata u turizmu uslijed krize nastale epidemijom bolesti Covid-19 kao i mogućnost smanjenja mjesečnog predujma članarine za gospodarske subjekte, očekuje se značajan pad prihoda iz ovog osnova.

Prihodi iz proračuna Grada Opatija planirani su u iznosu od 1.100.000,00 kn i odnose se na sredstava turističke pristojbe koja se raspoređuje Gradu Opatija za poboljšanje uvjeta boravka turista te za sufinanciranje manifestacija.

Prihodi od sustava turističkih zajednica iznose 46.493,90 kn i odnose se na planirane prihode od TZ Kvarnera i prihode od turističkih zajednica Opatijske rivijere za zajedničke sajamske nastupe u 2022. g. Tijekom 2022. g. HTZ i TZ Kvarnera će objaviti pozive za

sufinanciranje raznih aktivnosti i projekta te se očekuje da će se prihodi iz ovog osnova do konca godine povećati.

Prihodi od gospodarske djelatnosti planiraju se u iznosu 20.000,00 kn i odnose se na zakup prostora na Festivalu čokolada.

Preneseni prihod iz 2021. g. odnosi se na procjenu financijskog rezultata poslovanja TZG Opatija u 2021. g. u iznosu od 1.117.690,79 kn i namjenski se prenose za troškove Turističkog ureda i TIC-a te aktivnosti TZG Opatija u razdoblju siječanj-travanj 2022. g. Točan iznos prenesenog prihoda bit će utvrđen Godišnjim financijskim izvješćem za 2021. g.

Ostali prihodi planirani su u iznosu od 45.588,60 kn i odnose se na prihode od gospodarskih subjekata za oglašavanje sa strateškim partnerima u 2022. g. te prihode od kamata i ostale prihode.

PLAN PRIHODA TZG OPATIJA ZA 2022. G.

	PRIHODI	Ostvarenje 2019. (kn)	2. izmjene plana 2021. (kn)	Plan 2022.	Udjel Plan 2022	Plan 2022 / 2019	Plan 2022 / 2. izmjene plana 2021
0	1	2	3	4	5	6=4/2	7=4/3
1	Izvorni prihodi	7.906.604,67	3.656.164,12	4.439.000,00	65,58	56,14	121,41
1.1.	Turistička pristojba	6.581.702,07	3.032.000,00	4.039.000,00	59,67	61,37	133,21
1.1.1.	Noćenja u objektima	6.375.055,07	3.000.000,00	4.007.000,00	59,20	62,85	133,57
1.1.2.	Nautika	206.647,00	32.000,00	32.000,00	0,47	15,49	100,00
1.2.	Članarina	1.324.902,60	624.164,12	400.000,00	5,91	30,19	64,09
2	Prihodi iz proračuna	1.631.332,75	630.000,00	1.100.000,00	16,25	67,43	174,60
2.1.	Grad Opatija	1.631.332,75	630.000,00	1.100.000,00	16,25	67,43	174,60
3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	200.114,43	57.500,00	46.493,90	0,69	23,23	80,86
3.1.	HTZ	90.630,96	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	TZ Kvarnera	89.240,37	7.500,00	7.500,00	0,11	8,40	100,00
3.3.	TZ Opatijske rivijere	20.243,10	0,00	38.993,90	0,58	192,63	
4	Prihodi iz EU fondova	153.123,33	285.124,34	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	326.600,00	333.489,01	20.000,00	0,30	6,12	6,00
6	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.350.153,76	1.325.185,88	1.117.690,79	16,51	82,78	84,34
7	Ostali prihodi	52.044,75	23.078,00	45.588,60	0,67	87,60	197,54
	SVEUKUPNO	11.619.973,69	6.310.541,35	6.768.773,29	100,00	58,25	107,26

II PLANIRANE AKTIVNOSTI TZG OPATIJA U 2022. G.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

Temeljem Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine, donesene na 6. sjednici 10. saziva Hrvatskoga sabora, 5. veljače 2021., Ministarstvo turizma i sporta je pristupilo izradi strategije održivog turizma za isto razdoblje. U skladu s dinamikom izrade i donošenja nacionalne strategije razvoja turizma, strategije razvoja turizma Kvarnera, zatim, u skladu s dinamikom izrade i donošenja strategija razvoja hotelskih tvrtki te nove srednjoročne strategije razvoja grada Opatija, TZG Opatija će se uključiti u pripremu izrade spomenutih strateških dokumenta ali i izrade strateškog marketinškog plana turizma destinacije.

Izrada strateškog marketinškog plana turizma Opatijske rivijere, odnosno definiranje smjernica, ciljeva i zadataka od temeljne je važnosti za turizam Opatije. Pozitivni rezultati, ovise prije svega o uspješnoj sinergiji javnog i privatnog sektora, odnosno svih dionika u turizmu kako bi se jačali postojeći, ali i stvorili novi turistički proizvodi te povećala snaga ukupne turističke ponude i to tokom cijele godine. Izvođač Strateškog marketinškog plana turizma Opatijske Rivijere odabrat će se temeljem javnog poziva.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija, TZ Opatijske rivijere, Grad Opatija, JLS Opatijske rivijere, hotelske tvrtke

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 310.000,00 kn

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

TZG Opatija će se uključiti u istraživanje Tomas Hrvatska Instituta za turizam. Radi se o proširenom istraživanju na 300 ispitanika, koje traje tijekom čitave godine. Rezultati istraživanja će biti objavljeni u proljeće 2023. g.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 41.250,00 kn

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

TZG Opatija će u okviru turističko-informativnih aktivnosti provoditi anketiranje posjetitelja kako bi se dobile povratne informacije o učinkovitosti promotivnih aktivnosti koje provodi TZG Opatija kao i ankete vezane uz ispitivanje javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije, atraktivnosti turističkih manifestacija i sl.).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured i TIC TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1.1. PROJEKT FEEL&TASTE - RIVIERA4SEASONS2

Autohtoni proizvodi opatijskog zaleđa sve su više uključeni u lokalnu turističku ponudu, zahvaljujući projektu „Feel & Taste“ iz programa Interreg VA Slovenija-Hrvatska, a koji je povezao Opatiju i Portorož u zajedničku turističku destinaciju. Tijekom razvoja projekta TZG Opatija osmislila je itinerare koji povezuju prirodne ljepote, sportske aktivnosti i domaće proizvode prvenstveno malih obiteljskih gospodarstava. U skladu s nazivom projekta itinerari pružaju posjetiteljima mogućnost da na najbolji način osjete i okuse jedinstvene doživljaje što ih pruža Opatija. Naglasak suvremenog turističkog proizvoda danas je upravo u doživljaju, u predstavljanju onoga što neku destinaciju čini jedinstvenom. Zato je ova priča i osmišljena tako da pruži autentično, lokalno iskustvo, prožeto tradicijom, poviješću, baštinom i namirnicama ovog kraja. Turisti na taj način mogu osjetiti pravi život lokalne zajednice, te u kući domaćina kušati i kupiti domaće proizvode. Želja je bila proširiti turistički proizvod i na zaleđe Opatije, kako bi se dodatno valoriziralo njihovo ogromno bogatstvo i potencijal te turistima pružila mogućnost da s domaćinima sjednu u njegovu konobu, kušaju njihovo vino, med ili maslinovo ulje te dožive izvorno i autentično iskustvo. U 2022. g. planirana je daljnja suradnja TZG Opatija i TZ Portorož, kao i suradnja s turističkim zajednicama Opatijske rivijere na razvoju projekta Feel&Taste. Nastavlja se suradnja s agencijama na povezivanju turističkog proizvoda u pakete, kao i promocija projekta i uključenih ponuđača na portalima

www.feel-taste.info i www.visitOpatija.com, kao i na ostalim promocijskim kanalima TZG Opatija.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija u suradnji TZ Portorož, TZ Opatijske rivijere i nositeljima oznake kvalitete Feel&Taste

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

2.1.2. OPATIJA – OAZA ZDRAVLJA I WELLNESSA

Opatija je jedna od najpopularnijih destinacija zdravstvenog i wellness turizma u Hrvatskoj i šire, destinacija koju mnogi posjećuju zbog njene opuštajuće atmosfere i brojnih wellness centara. Stoljetna tradicija zdravstvenog turizma u Opatiji danas je obogaćena suvremenim zdravstvenim ustanovama i vrhunski opremljenim wellness centrima koji nude potpunu relaksaciju i idealno su mjesto za rješavanje zdravstvenih tegoba.

Zdravlje i ljepota, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnovna je to misija kojoj je posvećen proljetni projekt „Opatija – oaza zdravlja i wellnessa“ tijekom koje se Opatija pretvara u oazu zdravog života kroz organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture. S ciljem poticanja zdravog načina života, TZG Opatija, već tradicionalno, svake subote, od početka ožujka do kraja svibnja, svim posjetiteljima i svim zainteresiranima nudi besplatne aktivne šetnje u društvu stručnih vodiča, uz osigurane štapove za nordijsko hodanje. Dodatno se planira i održavanje trail utrke Noćna Rika „Carmen Sylva“.

Uz aktivni odmor, brojni wellness centri i poliklinike u Opatiji nudit će, u tom razdoblju, posebno osmišljene tretmane i usluge. Dnevne ponude, vikend odmori i personalizirani paketi obuhvaćat će opuštanje uz masaže, tretmane uljepšavanja, medicinske tretmane i tradiciju istočnjačke medicine.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija u suradnji s KŠR Gorovo i hotelskim kućama

Rok izvršenja: ožujak-svibanj 2022. g.

Planirana sredstva 35.000,00 kn

2.1.3. ENO I GASTRO

Opatija je kulinarski dragulj svoga podneblja. Ključni razlozi zbog kojeg opatijski ugostitelji spadaju u sam vrh hrvatske gastronomije je iznimna ljubav prema domaćim namirnicama, ali

i pozicija „između mora i gora“ zbog čega se na tanjuru spaja „najbolje od oba svijeta“ – morske delicije poput kvarnerskog škampa i kvalitetne ribe te plodovi šume kao što su divlje šparuge i gljive, tradicija ugostiteljstva koja se mjeri u stoljećima te kreativnost naših chefova koji uspješno unaprjeđuju tu tradiciju sa suvremenim gastronomskim trendovima, stvarajući od autohtonih lokalnih namirnica nenadmašne kreacije na tanjuru.

TZG Opatija će i dalje okupljati i biti podrška ugostiteljima kroz projekt „Okusi Opatije“ (*Taste of Opatija*) te time podizati vidljivost ovog značajnog turističkog proizvoda tijekom cijele godine. Na mrežnim stranicama i društvenim mrežama predstavljat će se ugostiteljski objekti kao i autohtone namirnice i manifestacije posvećene gastronomiji.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s opatijskim ugostiteljima

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

2.1.4. OPATIJA MIM (MEETINGS INDUSTRY MEETING)

Planira se redovito okupljanje dionika kongresne ponude Opatije i okolice svakih 4-6 tjedana u cilju boljeg povezivanja različitih tvrtki, razmjene informacija, upoznavanja ponude i predstavljanja novosti.

Nositelj aktivnosti: Kongresni ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 5.000 kn

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. OPATIJA GREEN MEETINGS DESTINATION

Poticanje organizacije održivih događanja u kongresnim prostorima u Opatiji, kako bi Opatija postala prva destinacija održivih sastanaka u Hrvatskoj. S obzirom da je održivost (*sustainability*) vrlo aktualna tema za puno organizatora, posebno korporativnih događanja, prilikom organizacije događanja sve se više pažnje pridaje održivosti i smanjenju negativnih utjecaja na prirodu i društvo. Time Opatija može steći kompetitivnu prednost pred drugim

destinacijama u Hrvatskoj ukoliko bi se na razini destinacije izradile upute i uveli postupci održivog poslovanja kod organizacije kongresa.

Provedba aktivnosti bi uključila edukaciju dionika kongresne ponude, osnivanje destinacijske radne grupe, koja bi zajednički kreirala preporuku s kriterijima za postizanje održivosti i konačno implementacija tih kriterija. Realizacija bi se provela u suradnji s konzultantskom tvrtkom Eventful, specijaliziranom za organizaciju održivih događanja.

Nositelj aktivnosti: Kongresni ured TZG Opatija

Rok izvršenja: siječanj – lipanj 2022.

Planirana sredstva: 20.000 kn

2.2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJE KVALITETE NA NACIONALNOJ I REGIONALNOJ RAZNI

TZG Opatija će i dalje sudjelovati u aktivnostima TZ Kvarnera na brendiranju i daljnjem razvoju selektivnih oblika turizma koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti sigurnu bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa i to kroz:

- *Kvarner Family* - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja
- *Kvarner Gourmet i Kvarner Food* – razvoj i brendiranje gastronomije
- *Kvarner Outdoor* - razvoj i brendiranje aktivnog odmora
- *Kvarner Health and Wellbeing* - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma
- *Kvarner Culture* - razvoj i brendiranje kulturne ponude.

TZG Opatija sudjelovat će u aktivnostima nacionalne oznake sigurnosti pod nazivom Safe stay in Croatia koje su pokrenuli Ministarstvo turizma i sporta RH i HTZ.

Nositelj aktivnosti: MTS, HTZ, TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim TZ, pružatelji usluga u turizmu i ugostiteljstvu

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 kn

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Turistička događanja čine jedan od važnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te kao takve postaju i važan čimbenik u stvaranju motiva dolaska turista u destinaciju tijekom

cijele godine. Opatija je već poznata u Hrvatskoj, ali i šire po svojim velikim događanjima i etabliranim manifestacijama poput RetrOpatije, Festivala čokolade i Adventa, koje će dalje razvijati i realizirati u 2022. godini. Navedene manifestacije redovno posjećuje i do 20.000 posjetitelja, a medijski i putem društvenih mreža su izuzetno popraćene.

TZG Opatija će kao organizator navedenih manifestacija nastojati u manifestacije uključiti i gospodarske subjekte i ostale dionike u destinaciji, a dodatno će putem javnog poziva podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije ali i ispunjavaju sve kriterije tražene u javnom pozivu.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija / gospodarski subjekti

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 2.099.000,00 kn

2.3.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TZG OPATIJA

2.3.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalno, gradonačelnik će 01. siječnja uz čašu pjenušca čestitati Novu godinu turistima i zahvaliti im na odabiru Opatije kao destinacije za ispraćaj stare i ulazak u Novu godinu. Nakon zdravice nastavlja se s glazbenim programom u Portiću i tradicionalnim otvaranjem kupališne sezone Opatijskih kukala.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: 01.01.2022.

Planirana sredstva: 12.000,00 kn

2.3.1.2. BALINJERADA

Ponos opatijskog karnevala svakako je jedinstvena „Balinjerada“, koja će 20. veljače doživjeti svoje 39. izdanje. Utrka je to vozila na kugličnim ležajevima – balinjerama po kojima je i dobila ime. Nastala kao mala manifestacija za lokalno pučanstvo, Balinjerada danas u Opatiju privlači brojne goste željne maškaranih ludorija. U sklopu manifestacije se mogu vidjeti najrazličitija vozila postavljena na kuglične ležajeve koja će se spustiti glavnom opatijskom prometnicom. Uz aktivno uključenje svih djelatnika u turizmu, tendencija je da

karneval u Opatiji, kao cjelina, postane prepoznatljiv turistički proizvod. Manifestacija će organizirati uz epidemiološke mjere.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: veljača 2022. g.

Planirana sredstva: 180.000,00 kn

2.3.1.3. USKRS U OPATIJI

Povodom uskršnjih blagdana TZG Opatija će urediti i okititi grad uskrsnim dekoracijama s prigodnim svjetlosnim dekoracijama te organizirati tradicionalni Uskršnji koncert i druge glazbene nastupe. Program će biti obogaćen izložbom Oldtimera na kupalištu Slatina te nordijskim hodanjem „Kroz povijest Opatije“. TZG Opatija će promovirati program Uskrsa u Opatiji na domaćem tržištu kao i stranim tržištima.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: travanj 2021. g.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

2.3.1.4. RETROPATIJA

Najpopularnija opatijska manifestacija RetrOpatija održat će se 23. 24. i 25. lipnja te će ponovno ujediniti sve opatijske ugostitelje, hotelijere, trgovce i obrtnike, stotine sudionika i tisuće posjetitelja u doživljaj koji će se dugo pamtiti. Središte Opatije postat će pozornica, brojni uređeni izlozi i lokali scenografija, a privremeno zatvorena glavna ulica šetalište na najvećoj i najmasovnijoj manifestaciji u gradu, poštivajući pri tom sve epidemiološke mjere. Na 40-tak lokacija nastupit će brojni izvođači, a „kruna“ svega je najveći disko party na otvorenom. RetrOpatija vodi posjetitelje kroz sve epohe 20 stoljeća i daje im priliku da zasvingaju u stilu 30-tih, zatvistaju kao plesači 50-tih ili da osjete plesnu groznicu 70-tih i 80-tih godina.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: lipanj 2022. g.

Planirana sredstva: 400.000,00 kn

2.3.1.5. FESTIVAL ČOKOLADE

Cijeli prosinac u Opatiji bit će posvećen čokoladi, najslađem dijelu projekta „Najljepšeg Adventa uz more“. Kavane, lokali i restorani blagdanske će dane zasladiti velikim izborom čokoladnih delacija, koje će pratiti i posebne ponude kao i brojna iznenađenja. 16. Festival čokolade predstaviti će od 2. do 4. prosinca tisuće vrhunskih čokoladnih delacija na najvećoj Čokoladnoj čaroliji koja će se održati u centru Gervais i okupiti cca. trideset izlagača iz Hrvatske, Italije i Slovenije. Program Festivala čokolade upotpunit će brojni edukativni programi, radionice za velike i male te koncerti brojnih izvođača u Gervaisu i na popularnim adventskim lokacijama – kod Umjetničkog paviljona Juraj Šporer, u parku Angiolina, Ljetnoj pozornici, ali i u opatijskim kavanama.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: prosinac 2022. g.

Planirana sredstva: 150.000,00 kn

2.3.1.6. ADVENT U OPATIJI

TZG Opatija nositelj je manifestacije Opatija Advent – najljepši Advent uz more. Okićena s više od 24 kilometara lampica, nekoliko velikih svjetlosnih instalacija, preko 10 tisuća dekorativnih elemenata na više od 25 lokacija Opatija se tijekom prosinca i siječnja pretvara u pravu zimsku bajku. U 2022. godini nastaviti će se s bogatim ukrašavanjem grada, parkova i Lungomara prigodnom božićnom rasvjetom i dekoracijama. Za vrijeme trajanja adventa, božićnih i novogodišnjih praznika organizirati će se brojni kulturno-zabavni programi na postojećim i novim adventskim lokacijama.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija u suradnji s Gradom Opatija i dionicima u destinaciji

Rok izvršenja: prosinac 2022. g.

Planirana sredstva: 450.000,00 kn

2.3.1.7. LUNGOMARE

Globalna inicijativa razvoja proizvoda za pametne gradove (Smart City) u uvjetima globalne pandemije donosi nove ideje kako unaprijediti zdravlje i povećati osjećaj zadovoljstva. U suradnji sa specijalnom bolnicom Thalassoterapija u Opatiji, pokrenut će se niz programa kojima će se Opatija istaknuti i dodatno brendirati kao destinacija zdravlja i aktivnog odmora.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija i Thalassotherapie Opatija

Rok izvršenja: studeni 2022. g.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

2.3.1.8. OPATIJSKI VREMEPLOV - KOSTIMIRANA VOĐENJA I GLAZBENI NASTUPI

Kako bi dodatno obogatili turističku ponudu Opatije TZG Opatija nastaviti će s organizacijom projekta Opatijski vremeplov koji obuhvaća nekoliko aktivnosti i to: kostimirana vođenja kroz povijest Opatije, glazbene i plesne nastupe te vožnje oldtimer automobilima. Cilj je gostima pružiti emotivno, uzbudljivo i edukativno iskustvo, te im predstaviti opatijsku povijest i tradiciju kroz novi doživljaj Opatije.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: srpanj-kolovoz 2022. g.

Planirana sredstva: 112.000,00 kn

2.3.2. POTPORE ORGANIZATORIMA DOGAĐANJA

Potpore događanjima dodjeljuju se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Opatije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Temeljem Programa dodjele *de minimis* potpora za razvoj turističkog sektora u 2022. godini TZG Opatija će objaviti Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava u ukupnom iznosu od 350.000,00 kn, i to na web stranicama www.visitOpatija.com i u javnom glasilu. Odluku o visini potpore donosi Turističko vijeće TZG Opatija na prijedlog Povjerenstva za odobravanje potpora od strane TZG Opatija.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: tijekom 2022.

Planirana sredstva: 350.000,00 kn

2.3.3. OSTALE MANIFESTACIJE

TZG Opatija sufinancirat će manifestacije koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista te vanpansionske potrošnje u destinaciji.

2.3.3.1. SUMMER SENSUAL DAYS

Summer Sensual Days u Opatiji se održava od 2018. godine. Ovaj međunarodni festival bachate i kizombe okuplja više stotina zaljubljenika u latinoameričke plesove iz cijelog svijeta u potrazi za aktivnim plesnim odmorom. Program uključuje plesne radionice i cijelonoćne partije u Centru Garvais, show nastupe, plesne punktove na više lokacija u gradu i niz drugih atraktivnih događanja. Planirani termin održavanja je od 02.-05. lipnja, a događanje se održava uz potporu TZG Opatija.

Nositelj aktivnosti: Salsa Adria

Realizacija: 02. – 05. lipanj 2022. g.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

2.3.3.2. JERRY RICKS BLUES FESTIVAL – KASTAV & OPATIJA RIVIERA

Opatija Riviera Blues Festival se od 2018. g. održava duž cijele Opatijske rivijere. Od 2019. godine festival nosi ime Jerry Ricks Blues Festival – Kastav & Opatija Riviera, u spomen na svjetski poznatog blues glazbenika, koji je živio u Kastvu. Cilj festivala je da se kroz jedinstvene lokacije u mjestima Opatijske rivijere ponudi vrlo kvalitetan glazbeni program, koji će publici koja uživa u ovoj vrsti glazbe predstaviti cjelokupnu destinaciju Opatijske rivijere. Finalna večer festivala se održava u Kastvu.

Jerry Ricks Blues Festival, osim velikog zalaganja organizatora, rezultat je i uspješne suradnje lokalnih turističkih zajednica i lokalnih uprava Liburnijskog kraja.

Nositelj aktivnosti: razni organizatori

Rok izvršenja: srpanj/kolovoz 2022. godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

2.3.3.3. CRO RACE

Sedmo izdanje međunarodne biciklističke utrke CRO Race održat će se u 2022. g. Utrka je u 2021. g. ugostila dvadeset svjetskih biciklističkih timova iz Europe, Azije, Amerike i Australije, iz kategorija natjecanja World Teams, Professional Continental i Continental. U 2022. godini je planirano šest etapa na trasi većoj od 1.000 kilometara.

Nositelj aktivnosti: Top Sport Events d.o.o.

Rok izvršenja: rujan/listopad 2022.

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

2.3.3.4. LIBURNIA KUP

DZŠR Marinovi prijatelji će i u 2022. g. organizirati atraktivnu sportsku manifestaciju Košarkaški turnir „Liburnia kup“ na kojem će sudjelovati seniorske ekipe najpoznatijih klubova ovog dijela Europe.

Nositelj aktivnosti: DZŠR Marinovi prijatelji

Rok izvršenja: rujan 2022.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2.3.3.5. DANCE STAR

Svjetsko plesno finale DanceStar World Dance Masters održat će se i ove godine u Opatiji. Jedinstvena plesna manifestacija održava se u organizaciji Dancestar d.o.o. i okuplja oko 2500 sudionika iz raznih zemalja svijeta. Bogat program, osim natjecanjima, bit će prožet i seminarima i radionicama vezanima uz plesnu umjetnost.

Nositelj aktivnosti: Dancestar d.o.o.

Rok izvršenja: lipanj/srpanj 2022.

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

2.3.3.6. INNOVATION FESTIVAL – ADRIATIC 2022

"Innovation Festival" – Adriatic 2022 (Jadranski festival znanja, tehnologije, industrije i putovanja) planira se održati u ožujku 2022. u organizaciji Liburnia Riviera Hotela. Sadržaj su tehnološke inovacije u logistici/transportu i turizmu. Predviđeni su različiti susreti, paneli te razmjena znanja i iskustva poglavito u području zelenih i digitalnih inovacija, a Festival inovacija dat će novi pogled na gospodarstvo temeljeno na znanju, tehnološkom razvoju, industriji, putovanjima i medijima te pomaže u umrežavanju i razmjeni znanja među ključnim dionicima. Plan je da festival traje 4 dana i ima tri smisleno odvojena dijela. Počinje sa zatvorenim CEO danom (susret top menadžera i analitičara), nastavlja se s dva dana konferencije ADRIATIC 2022. za širi krug posjetitelja (tech dan i CX dan - customers experience) i na kraju završava s ADRIATIC 2022. Open festivalom, danom kad svi mogu razgledati sve prisutne tvrtke i njihove inovacije.

Nositelj aktivnosti: Hanza media i LRH d.d.

Rok izvršenja: ožujak 2022.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

2.3.3.7. ACROBAT PORTFOLIO TASTING

Tvrtka Acrobat D&M d.o.o. 19. veljače u hotelu „Ambasador“ organizira jedinstveno događanje naziva ACROBAT PORTFOLIO TASTING na kojem će se okupiti najveća imena svjetske vinske scene. Očekuje se dolazak najvećih vinara Italije, Francuske i Španjolske kao što su Tenuta san Guido (Sassicaia) (IT), član obitelji vlasnika vinarije Chateau Pontet Canet i konjaka Tesseron (FR), Bastianich (IT), Gaja (IT), Billecart Salmon (FR), Clarence Dillon (Chateau Haut-Brion) (FR), Chateau Palmer (FR), Vega Sicila (ESP), Bibi Graetz (IT), Roberto Voerzio (IT) i mnogi drugi.

Nositelj aktivnosti: Acrobat D&M d.o.o.

Rok izvršenja: veljača 2022.

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.4.1. PODRŠKA ORGANIZATORIMA POSLOVNIH DOGAĐANJA

Potpore organizatorima kongresa i drugih poslovnih događanja u destinaciji dodjeljuju se temeljem propisanih kriterija s ciljem jačanja prepoznatljivosti Opatije kao kongresne destinacije. Organizatorima se podrškom želi olakšati organizacija događanja, te se potpore dodjeljuju u financijskom ili materijalnom obliku slijedom upita organizatora.

U listopadu 2022. g. je Opatija domaćin 83. svjetskom kongresu Skål International, a očekuje se i daljnja stabilizacija epidemiološke situacije, te održavanje svih tradicionalnih kongresa, kao i nekih novih.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 140.000,00 kn

2.4.2. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima kao što je program „Land & Cruise“ stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Aktivnosti promocije destinacije dosad su uglavnom bile usmjerene na jačanje predsezone i posezone, međutim, u skladu s aktualnom situacijom, promocija će biti usmjerena i na turističke proizvode tijekom cijele godine, a prema potrebi realizirat će se i *ad hoc* promotivne aktivnosti. Naglasak je na isticanju svih segmenata turističke ponude, kao i značajnim komparativnom prednostima Opatije – blizini najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjivom spoju mora i gorja na malom prostoru te neizmjernim mogućnostima koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segmentu zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

S obzirom na cjelogodišnju poslovnu orijentiranost Opatije, osim image oglašavanja, teme kampanja su ključni turistički proizvodi Opatije, odnosno, događanja TZG Opatija koja postaju motiv za dolazak u destinaciju.

Također, TZG Opatija provodi PR aktivnosti na emitivnim i domaćem tržištu te prati i analizira medijske i on line objave i redovito surađuje s predstavnicima medijskih kuća.

3.1.1. ON LINE OGLAŠAVANJE

On line oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu u suradnji s marketinškim agencijama na domaćem i inozemnim emitivnim turističkim tržištima. Dodatno, u pripremi je nekoliko različitih kampanja koje će TZG Opatija realizirati vlastitim snagama, a čiji će tijekom

ovisiti o epidemiološkoj situaciji i mogućnostima turističkih putovanja u pojedinim državama. Rezultati kampanja će se pratiti te će se ovisno o situaciji prilagođavati. Uz domaće tržište poseban će se naglasak staviti na tržišta s kojih nam dolazi najveći broj gostiju.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 346.061,72 kn

3.1.2. OFF LINE OGLAŠAVANJE

Off line oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu na domaćem i inozemnim tržištima (tiskovine, vanjsko oglašavanje, radio). U off line oglašavanju fokus je na image promociji Opatije kao ekskluzivne destinacije koja, uz visoko kategorizirane hotele povijesne vrijednosti nudi i široku paletu usluga i različite vrste aktivnosti (kulturne, zabavne, aktivni odmor - outdoor, wellness, poslovne,...).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 287.000,00 kn

3.1.3. OGLAŠAVANJE S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

TZ Kvarnera će u suradnji s TZ-članicama odraditi zajednički destinacijski medija plan. Ukupna vrijednost medija plana iznosi 1.222.500,00 kn (163.000 eur) od čega lokalne TZ osiguravanju 80.000,00 kn po subregiji.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera, TZG Opatija i ostale lokalne TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 43.299,86 kn

3.1.4. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

U skladu s Javnim pozivom TZ Kvarnera, TZG Opatija sudjelovat će u modelima udruženog oglašavanja u suradnji s gospodarskim subjektima u okviru planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, TZ Kvarnera, Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.2.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

U 2022. g. planiraju se nastupi na općim i specijaliziranim sajmovima i burzama i to:

- F.re.e München (16.-20.02.2022.) – na štandu HTZ-a; u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- MEETEX (15.-17.03.2022.) Zagreb – online,
- ITB Berlin (09.-13.03.2022) Berlin – na štandu TZ Kvarnera; u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- IMEX (26.-28.04.2022.) Frankfurt – na štandu HTZ-a,
- IBTM World (studen-prosinac 2022) Barcelona – na štandu HTZ-a.

Planirana je i potpora samostalnim nastupima turističkih agencija i hotelskih kuća s područja Opatije u ukupnom iznosu od 30.000,00 kn prema kriterijima koji će se utvrditi na Turističkom vijeću TZG Opatija.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija u suradnji s HTZ-om, TZ Opatijske rivijere i hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 250.000,00 kn

3.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice na domaćem i inozemnim tržištima u koordinaciji s TZ Kvarnera i turističkim zajednicama Opatijske rivijere.

Opatija na ZAG MIM

Predstavljanje kongresne destinacije na Meetings Industry Meeting u suradnji s Hrvatskom udrugom profesionalaca kongresnog turizma u Zagrebu. Organizacija poslijepodnevnog druženja u reprezentativnom prostoru, gdje bi kongresni ured zajedno s dionicima kongresne ponude prezentirao ponudu članovima HUPKT-a. Postoji i mogućnost organizacije ZAM MIM-a u Opatiji, kao jednodnevnog ili dvodnevnog izleta, te prezentacije ponude na licu mjesta.

MICEBoard promocija

MICEBoard je agencija specijalizirana za MICE promociju na njemačkom govornom području. Kroz suradnju bi se dobio pristup prema kongresnim organizatorima iz Njemačke, Austrije i Švicarske.

Worldwide Convention Specialists GbR

WCS je globalna marketing agencija specijalizirana za istraživanje i kvalifikaciju kongresnih upita međunarodnih udruženja. Agencija nudi usluge oko istraživanja i ciljanog pronalaska upita koji odgovaraju destinaciji. Ponudili su Kongresnom uredu HTZ-a suradnju na način da se mjesečno dobiju 6 upita koji bi se distribuirali na Zagreb, Dubrovnik i Opatiju. Aktivnosti bi se provodila najmanje 6 mjeseci.

Prezentacije Opatije i Opatijske rivijere realizirat će se sukladno epidemiološkoj situaciji, a planirane su u Poljskoj, Srbiji i dr.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija, TZ Kvarnera, TZ Opatijske rivijere

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 124.000,00 kn

3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (OGLAŠAVANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA)

TZG Opatija podupire udružene aktivnosti TZ Kvarnera. Na razini Kvarnera udružuju se sredstva koja će se u 2022. godini rasporediti strateškim partnerima / organizatorima putovanja koji u bilo kojem obliku imaju program za regiju Kvarner. HTZ objavljuje poziv za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2022. godini. Prijedlog TZ Kvarnera je da se u 2022. g. na Kvarneru udruži 6.135.000,00 kn od čega:

- 1.650.000,00 kn osiguravaju lokalne TZ i gospodarstvo
- 2.085.000,00 kn osiguravaju JLS
- 2.400.000,00 kn osigurava TZ Kvarnera.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, HTZ, TZ Kvarnera, Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 106.772,26 kn

3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (STUDIJSKA PUTOVANJA)

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema HTZ, a program i itinerere za posjet Opatiji te organizaciju smještaja priprema TZG Opatija. TZG Opatija prema itinererima vrši prihvata novinarima i agenata, organizira i pokriva troškove stručnog vođenja i obroka u destinaciji te sufinancira troškove prihvata. TZG Opatija organizira i samostalno studijska putovanja novinara i agenata, a program i itinerere dogovara s dionicima u destinaciji.

U normalnim uvjetima poslovanja, TZG Opatija ugošćuje preko 120 novinara iz skoro 20 zemalja te 80-ak stranih agenata.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera, TZG Opatija, TZ Opatijske rivijere, agencije, novinari i ostali

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.5.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

Promotivni materijali koje TZG Opatija osmišljava i realizira imaju bitnu ulogu u promociji turističkih proizvoda i zanimljivosti destinacije, posebice jer se distribucija realizira kroz direktni kontakt s gostima u TIC-u, putem suradnje s poslovnim subjektima u destinaciji, tijekom sajмова i prezentacija te kroz poslovne suradnje i susrete. TZG Opatija kreator je brojnih brošura, kataloga, karata, letaka i drugih promidžbenih materijala koje prezentiraju turističku ponudu destinacije. Uz dotisak/redizajn postojećih promo materijala, a u skladu sa stvarnim potrebama (image brošura Opatije „Opatija Be Charmed“, image brošura i info vodič Opatijske rivijere, kongresni katalog Opatije, brošura Opatijske plaže, plan grada, kalendar ljeta, vodič restoranima i konobama Opatije, letak Volosko i Veprinac, brošura Feel&Taste, mapa Lungomare, outdoor karta i brošura i dr.), ove se godine planira izraditi poseban vodič/letak na kojem će biti istaknute najljepše lokacije za fotografiranje (photo point-ovi), a posebno atraktivne lokacije za vrijeme događanja poput Adventa, Uskrsa, Valentinova, Retropatije, Karnevala....). Planirana je i nabava promidžbenih materijala i suvenira namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima i sudionicima kongresa kao i mapa te promo vrećica.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 153.500,00 kn

3.5.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Web portal www.visitOpatija.com redovito se ažurira novim informacijama, kalendarima događanja, osvježnim foto i video materijalima na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, mađarskom i slovenskom jeziku. S obzirom na kriznu situaciju uzrokovanu pandemijom COVID-19 uz ostale prednosti Opatije, posebno će se isticati sadržaji u kojima gosti mogu upoznati Opatiju virtualnim putem poput virtualne šetnje Opatijskom rivijerom, video materijala o Opatiji, a poseban naglasak bit će stavljen na činjenicu da je Opatija povijesna destinacija zdravlja i poznato klimatsko lječilište. Posebno će se predstavljati i

proizvođači autohtonih namirnica i lokalni umjetnici (Feel&Taste) te mogućnosti za aktivan odmor u Opatiji i okolici. Redovito će se objavljivati sve relevantne informacije za goste i gospodarstvo.

TZG Opatija upravlja i web stranicom kongresnog ureda www.opatija-convention.com, na kojoj je predstavljena kongresna ponuda, te se redovito ažuriraju informacije o kongresnim kapacitetima. Stranica je namijenjena organizatorima poslovnih skupova, ali isto tako i sudionicima, a kalendar kongresa je posebno koristan za sve gospodarske subjekte u gradu jer mogu pratiti kada se održavaju veći kongresi.

TZG Opatija održava i zajedničku stranicu turističkih zajednica Opatijske rivijere www.opatija-riviera.info. Na stranici su osim kontakata svih turističkih zajednica Opatijske rivijere objavljene i virtualna šetnja Opatijskom rivijerom kao i outdoor karte Opatijske rivijere.

Na društvenim mrežama TZG Opatija upravlja profilima Visit Opatija: Facebook, Twitter, Instagram i You Tube, te Facebook stranicama RetrOpatija, Opatija Advent i Feel &Taste.

Kreiranjem kvalitetnih i zanimljivih sadržaja isticat će se svi segmenti turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 17.500,00 kn

3.6. INTERNET STRANICE

Planirana sredstva uključuju održavanje i hosting web portala www.visitOpatija.com; www.opatija-convention.com i www.opatija-riviera.info, unapređenje istih kao i zakup prostora na Dropbox-u.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.7.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Za potrebe kvalitetne prezentacije Opatije, unaprjeđenje imagea destinacije ali i prezentacije turističkih proizvoda koje Opatija nudi, TZG Opatija kontinuirano radi na obogaćivanju i ažuriranju baza podataka u promotivne svrhe kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova);
- ažuriranje banke fotografija te njihovo pohranjivanje (realizacijom novih snimanja ukoliko se radi o turističkom proizvodu i/ili prikupljanjem novih fotografija u suradnji s hotelijerima ukoliko se radi o novim investicijama u hotelske objekte)
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

3.7.2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

TZG Opatija će pristupiti izradi dodatnih multimedijalnih materijala, a s ciljem promocije turističkih proizvoda. U planu je i izrada promotivnog videa zdravstvenog i wellness turizma u Opatiji. Promotivni video imat će široku primjenu na digitalnim platformama i u kampanjama u realizaciji TZG Opatija, ali i tijekom posebnih prezentacija.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko informativni centar djeluje na lokaciji M. Tita 128 i u njemu su zaposlene četiri djelatnice (voditeljica TIC-a – trenutno na porodiljnom dopustu, dvije stručne suradnice i informatorica).

U skladu sa Statutom TZG Opatija poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije,
2. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.,
3. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
4. suradnja s informativnim organizacijama,
5. suradnja s pružateljima usluga u turizmu,
6. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama od značaja za turizam destinacije,
7. ostali poslovi.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva za plaće i ostala prava djelatnica : 386.192,60 kn

Planirana sredstva upravljanja TIC-om: 215.000,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE

TZG Opatija redovito sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice. Dodatno, na inicijativu članova turističkog vijeća, TZG Opatija omogućila je svim hotelskim kućama praćenje turističkog prometa unutar destinacije putem posebno kreiranog sučelja, uz prethodnu suglasnost hotelskih kuća koje su iskazale interes za međusobnim dijeljenjem podataka o turističkom prometu.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera i TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 kn

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (NAGRADE ZA UREĐENJE IZLOGA)

Turistička zajednica grada Opatije tradicionalno novčano nagrađuje najljepše uređene izloge tijekom Adventa, s ciljem poticanja što više poslovnih subjekata u gradu da se uključe u stvaranje blagdanske atmosfere u gradu. Ocjenjivanje izloga provodi tročlano povjerenstvo, a kriteriji za ocjenjivanje izloga su: originalnost i kreativnost u načinu predstavljanja proizvoda, originalnost i kreativnost u uporabi dekorativnih elemenata, originalnost i kreativnost u uporabi novih i tradicionalnih dizajnerskih dostignuća, estetski sklad i blagdanski ugođaj. Svake godine sve veći broj opatijskih trgovaca, obrtnika, ugostitelja i hotelijera uključuje se u uređenje izloga i blagdanske aktivnosti u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: prosinac 2022.

Planirana sredstva: 6.000,00 kn

4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

S ciljem podizanja razine kvalitete uvjeta boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja u 2022. g. planira se:

- prigodno uređenje grada, parkova i šetnice za Valentinovo odnosno mjesec ljubavi: TZG Opatija će prigodnim dekoracijama i rasvjetom urediti opatijske parkove i šetnice s ciljem da posjetiteljima dočara romantičnu atmosferu u gradu. Uređenje će pratiti i romantična muzička podloga koju kreira TZG Opatija i distribuira putem razglasa u gradu i u parkovima;
Kontinuirani višegodišnji trud i zalaganje TZG Opatije da posjetiteljima boravak u Opatiji učini što ugodnijim i nezaboravnim donijelo je Opatiji i veliko priznanje uoči Valentinova - Opatija je od strane Best European Destinations in Europe i utjecajnog časopisa Forbes proglašena jednom od 16 najromantičnijih destinacija u Europi. Ovim priznanjem Opatija je dobila iznimnu svjetsku promociju i direktni pristup milijunima turista.
- prigodno uređenje grada, parkova i šetnica tijekom razdoblja oko Uskrsa: TZG Opatija će prigodnim dekoracijama i rasvjetom urediti opatijske parkove i šetnice s ciljem da posjetiteljima dočara blagdansku atmosferu u gradu. Za dekoraciju će se koristiti novi, kreativni elementi od prirodnih materijala.

- nabava i podjela sadnica privatnim iznajmljivačima;
- besplatni Internet i omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- upravljanje audio opremom kako bi svakog dana na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 74.000,00 kn

4.4. EDUKACIJA

U 2022. g. nastavit će se i programi edukacije za privatne iznajmljivače, a po potrebi će se organizirati i obučavanje za online marketing, radionice u projektu „Kvarner Family“ i dr. TZ grada Opatija osigurat će on line pretplatu na časopis Apartman plus za sve pružatelje usluga u domaćinstvu na području TZ grada Opatija.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 14.250,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZG Opatija, odnosno, njezini djelatnici članovi su sljedećih međunarodnih strukovnih organizacija:

- Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (European Cities Marketing - ECM), a djelatnik Goran Pavlović voditelj je radnu grupe za kongresnu industriju. Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama;
- Djelatnica Daniela Grlaš je članica i tajnica kluba Skål International Kvarner;

- TZG Opatija je dugogodišnja članica Federacije europskih karnevalskih gradova (FECC).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 24.426,45 kn

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZG Opatija, odnosno, njezini djelatnici članovi su sljedećih domaćih strukovnih organizacija:

- TZG Opatija je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera;
- Djelatnik Goran Pavlović je potpredsjednik Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma, a TZG Opatija pridruženi član;
- Djelatnice Željka Stašić i Gracia Krainer članice su Hrvatske udruge za odnose s javnošću.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.200,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. RASHODI ZA RADNIKE

Ured TZG Opatija obavlja zakonske zadaće Turističke zajednice te osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, odnosno, vodi stručne i administrativne poslove. U Turističkom uredu je zaposleno 6 osoba: direktorica, dvije projektne menadžerice, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, marketing menadžer te stručna referentica za financijske i računovodstvene poslove.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.296.820,40 kn

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Iskazani troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja ureda TZG Opatija: režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, stručno usavršavanje i edukacija djelatnika, troškovi platnog prometa, revizorski, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i ostale troškove.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 370.000,00 kn

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tijela TZG Opatija su predsjednik, Turističko vijeće i Skupština koji za svoje obavljanje aktivnosti ne primaju naknade.

Planirani troškovi odnose se na troškove vezne uz organizaciju održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: tijela TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 6.000,00 kn

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Opatija zdravi grad	44.623,10	5.750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.1.3	Uskrs u Opatiji	79.655,50	0,00	24.000,10	50.000,00	0,74	62,77		208,33
2.3.1.4	RetrOpatija	594.279,16	0,00	0,00	400.000,00	5,91	67,31		
2.3.1.5	Festival čokolade	167.597,49	0,00	150.000,00	150.000,00	2,22	89,50		100,00
2.3.1.6	Advent u Opatiji	837.940,79	596.448,99	625.000,00	450.000,00	6,65	53,70	75,45	72,00
2.3.1.7	Lungomare	0,00	0,00	0,00	100.000,00	1,48			
2.3.1.8	Opatijski vremenoplov - kostimirana vođenja i glazbeni nastupi	185.456,85	34.278,67	21.352,09	112.000,00	1,65	60,39	326,73	524,54
2.3.2.	Potpore organizatorima događanja	332.120,00	159.445,65	337.500,00	350.000,00	5,17	105,38	219,51	103,70
2.3.3.	Ostale manifestacije	162.598,53	5.000,00	200.000,00	295.000,00	4,36	181,43	5900,00	147,50
2.3.3.1	Summer Sensual Days	30.000,00	0,00	15.000,00	20.000,00	0,30	66,67		133,33
2.3.3.2	Jerry Ricks Blues Festival	20.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	0,07	25,00	100,00	100,00
	Izložba Picasso i Miro	102.598,53	0,00	100.000,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.3.3.3	Cro Race			70.000,00	70.000,00	1,03			100,00
2.3.3.4	Liburnia Kup			10.000,00	10.000,00	0,15			100,00
2.3.3.5	Dance Star				60.000,00	0,89			
2.3.3.6	Innovation Festival - Adriatic 2022				100.000,00	1,48			
2.3.3.7	Acrobat Portfolio Tasting (wine festival)				30.000,00	0,44			

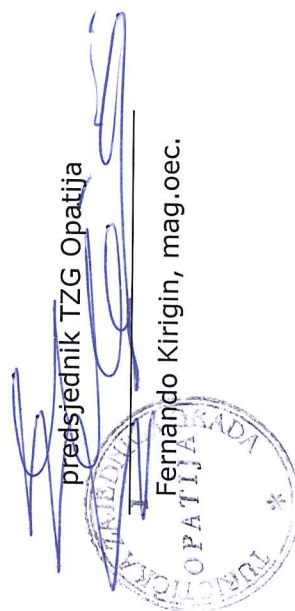
Program rada i financijski plan TZG Opatija za 2022. godinu

	AKTIVNOSTI	Ostvarenje 2019. (u kn)		Ostvarenje 2020. (u kn)		2. Izmjene plana 2021. (u kn)		Plan 2022. (u kn)		udjel u % rash. (%)		Indeks 5/2		Indeks 5/3		Indeks 5/4	
		2	3	4	5	6	7	8	9	6	7	8	9				
0	1																
	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00							
2.4.	Podrška turističkoj industriji	105.970,00	44.000,00	65.000,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00	2,22	141,55	340,91	230,77				
2.4.1.	Podrška organizatorima poslovnih događanja	95.970,00	34.000,00	55.000,00	140.000,00	140.000,00	140.000,00	140.000,00	140.000,00	2,07	145,88	411,76	254,55				
2.4.2.	Potpora programu "Land-cruise"	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,15	100,00	100,00	100,00				
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.800.562,60	987.577,40	1.966.683,18	2.231.826,44	1.966.683,18	2.231.826,44	2.231.826,44	2.231.826,44	32,97	79,69	225,99	113,48				
3.1.	Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	1.006.084,89	233.504,01	734.149,93	776.361,58	734.149,93	776.361,58	776.361,58	776.361,58	11,47	77,17	332,48	105,75				
3.1.1.	Online oglašavanje	333.807,24	94.653,48	296.000,00	346.061,72	296.000,00	346.061,72	346.061,72	346.061,72	5,11	103,67	365,61	116,91				
3.1.2.	Offline oglašavanje	512.676,56	138.850,53	316.500,00	287.000,00	316.500,00	287.000,00	287.000,00	287.000,00	4,24	55,98	206,70	90,68				
3.1.3.	Oglašavanje s regionalnom TZ	55.150,00	0,00	21.649,93	43.299,86	21.649,93	43.299,86	43.299,86	43.299,86	0,64	78,51		200,00				
3.1.4.	Oglašavanje javno-privatnog sektora	104.451,09	0,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	1,48	95,74		100,00				
3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	352.404,40	98.078,08	1.18.000,00	374.000,00	1.18.000,00	374.000,00	374.000,00	374.000,00	5,53	106,13	381,33	316,95				
3.2.1.	Nastupi na sajmovima	145.948,00	92.548,08	68.000,00	250.000,00	68.000,00	250.000,00	250.000,00	250.000,00	3,69	171,29	270,13	367,65				
3.2.2.	Posebne prezentacije	206.456,40	5.530,00	50.000,00	124.000,00	50.000,00	124.000,00	124.000,00	124.000,00	1,83	60,06	2242,31	248,00				
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje (oglašavanje sa strateškim partnerima) - avio, prijevoznici	106.260,00	0,00	40.960,00	106.772,26	40.960,00	106.772,26	106.772,26	106.772,26	1,58	100,48		260,67				
3.4.	Suradnja s organizatorima putovanja (studijska putovanja)	173.218,44	19.885,59	55.000,00	100.000,00	55.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	1,48	57,73	502,88	181,82				
3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	478.132,94	82.396,85	184.145,38	153.500,00	184.145,38	153.500,00	153.500,00	153.500,00	2,27	32,10	186,29	83,36				
3.5.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	445.198,56	76.862,47	166.645,38	136.000,00	166.645,38	136.000,00	136.000,00	136.000,00	2,01	30,55	176,94	81,61				

0	AKTIVNOSTI	Ostvarenje		Ostvarenje 2020. (u kn)	2. Izmjene plana 2021. (u kn)	Plan 2022. (u kn)	udjel u ož. rash. (%)	Indeks		
		2019. (u kn)	2020. (u kn)					7	8	9
3.5.2.	1 Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	32.934,38	5.534,38	17.500,00	17.500,00	0,26	53,14	316,21	100,00	
3.6.	Internetske stranice	37.987,87	10.366,34	13.260,00	40.000,00	0,59	105,30	385,86	301,66	
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	131.162,33	63.862,66	86.000,00	80.000,00	1,18	60,99	125,27	93,02	
3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	515.311,73	479.483,87	735.167,87	601.192,60	8,88	116,67	125,38	81,78	
3.8.1.	Troškovi informatora (plaće i ostala prava)	445.315,09	450.864,86	373.113,87	386.192,60	5,71	86,72	85,66	103,51	
3.8.2.	Upravljanje TIC-om	69.996,64	28.619,01	362.054,00	215.000,00	3,18	307,16	751,25	59,38	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	68.625,22	81.325,00	88.113,50	94.250,00	1,39	137,34	115,89	106,96	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	0,09	100,00	100,00	100,00	
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	55.625,22	62.625,00	67.863,50	74.000,00	1,09	133,03	118,16	109,04	
4.4.	Edukacije	7.000,00	12.700,00	14.250,00	14.250,00	0,21	203,57	112,20	100,00	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	73.370,88	36.655,43	34.626,45	34.626,45	0,51	47,19	94,46	100,00	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	53.420,88	31.655,43	24.426,45	24.426,45	0,36	45,72	77,16	100,00	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	19.950,00	5.000,00	10.200,00	10.200,00	0,15	51,13	204,00	100,00	
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.620.079,56	1.536.283,82	1.603.812,74	1.672.820,40	24,71	103,26	108,89	104,30	
6.1.	Rashodi za djelatnike	1.216.782,85	1.194.090,81	1.241.475,40	1.296.820,40	19,16	106,58	108,60	104,46	

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.2.	Materijalni troškovi	403.296,71	342.193,01	356.337,34	370.000,00	5,47	91,74	108,13	103,83
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	6.000,00	6.000,00	0,09			100,00
6.4.	Rashodi kredita	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
9.	Transfer turističke pristojbe Gradu Opatija	1.912.516,52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	SVEUKUPNO	10.388.562,10	4.035.152,27	5.192.850,56	6.768.773,29	100,00	65,16	167,75	130,35
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	1.231.411,59	1.325.185,88	1.117.690,79	0,00		0,00	0,00	0,00

predsjednik TZG Opatija



Fernando Kirigin, mag.oec.

