



1. IZMJENE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TZ GRADA OPATIJA ZA 2024. GODINU

Opatija, 16. prosinca 2024.

Ur.br: 1141/2024

SADRŽAJ

UVOD	2
I. PLAN PRIHODA ZA 2024. G.	6
II. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZG OPATIJA U 2024. G.	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	9
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA	9
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	10
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	12
2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	19
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	20
3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	20
3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	21
3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (oglašavanje sa strateškim partnerima)	22
3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (studijska putovanja)	22
3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	22
3.6. INTERNET STRANICE	24
3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	24
3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	25
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25
4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE	25
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (nagrade za uređenje izloga)	26
4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE.....	26
4.4. EDUKACIJA	27
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	27
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE.....	27
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE.....	28
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	28
6.1. RASHODI ZA RADNIKE.....	28
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	28
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	29
7. REZERVA	29
III. PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2024. G.....	30

UVOD

Nakon nikada izazovnijeg razdoblja u zadnjih nekoliko desetljeća za cijelo svjetsko turističko tržište obuhvaćeno krizom uzrokovanom epidemijom bolesti COVID-19, 2023. godinu obilježili su novi izazovi: inflacija, aktualna gospodarska i geopolitička kriza. Unatoč tome, opatijski i hrvatski turizam ostvarili su uspješne fizičke i financijske rezultate što daje optimizam za nastavak gradnje ambicija i planova prema kojima će se 2024. godina još više približiti rekordnoj 2019. godini. Od turizma se i dalje očekuje da bude snažan poticaj domaćem gospodarstvu i stabilizator negativnih ekonomskih kretanja u okruženju. Ostvarenje turističkog rezultata 2024. g. ovisit će o sigurnosnim, gospodarskim, zdravstvenim i drugim kretanjima na tržištima, kao i izazovima koji nas očekuju, među kojima su i cijene energenata te ostali troškovi poslovanja, uključujući tržišta rada.

U velikoj konkurenciji Opatija mora odgovoriti na izazov zaokreta i ustrajati u novom razvojnom i marketinškom ciklusu pri čemu treba posebno naglasiti sigurnost, zdravlje i održivost turizma. Kroz sve komunikacijske kanale potrebno je isticati sve segmente turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizinu najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog i poslovnog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom. Nastavlja se rad na brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je segment, a zadatak TZ grada Opatija je okupiti ih i povezati. Okosnice razvoja opatijskog turizma su wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam, outdoor te poslovni (kongresni) turizam uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija.

Opatija u 2024. godini obilježava 180 godina turizma u čemu će nit vodilja biti povećanje prepoznatljivosti destinacije upravo zahvaljujući dugogodišnjoj turističkoj tradiciji. Ovaj značajan jubilej hrvatskog turizma bit će utkan u sva događanja i projekte koji će u narednoj 2024. g. nositi oznaku „180 godina turizma“.

Godišnji program rada i Financijski plan TZ grada Opatija za 2024. godinu temelje se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019 i 42/2020), Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019, 32/2020 i 42/2020) i Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019 i 144/2020).

Pregled ostvarenih noćenja po mjesecima u 2019., 2022., 2023. i plan za 2024. g.**PLAN TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZ GRADA OPATIJA ZA 2024. S USPOREDBOM NA OSTVARENJE U 2023., 2022. I 2019. G.**

Mjesec	2024.		2023.		2022.		2019.		Indeks 24/23	Indeks 24/22	Indeks 24/19
	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio	Noćenja	Udio			
siječanj	34.818	2,91	34.070	2,83	32.045	2,73	24.048	1,88	102,20	108,65	144,79
veljača	33.875	2,83	34.128	2,84	34.172	2,91	30.636	2,40	99,26	99,13	110,57
ožujak	68.497	5,72	54.653	4,54	49.697	4,24	56.752	4,44	125,33	137,83	120,70
travanj	71.841	6,00	83.642	6,95	74.474	6,35	89.666	7,02	85,89	96,46	80,12
svibanj	100.135	8,36	97.352	8,09	86.545	7,38	98.802	7,74	102,86	115,70	101,35
lipanj	124.289	10,37	134.122	11,15	136.539	11,64	149.571	11,71	92,67	91,03	83,10
srpanj	197.766	16,51	199.351	16,57	207.431	17,68	221.934	17,38	99,20	95,34	89,11
kolovoz	241.718	20,18	228.294	18,98	244.514	20,84	262.475	20,55	105,88	98,86	92,09
rujan	127.216	10,62	136.112	11,31	126.069	10,75	146.929	11,50	93,46	100,91	86,58
listopad	88.845	7,42	93.780	7,80	85.885	7,32	107.206	8,39	94,74	103,45	82,87
studen	49.000	4,09	46.207	3,84	44.442	3,79	45.184	3,54	106,04	110,26	108,45
prosinac	60.000	5,01	61.322	5,10	51.232	4,37	44.007	3,45	97,84	117,11	136,34
Ukupno	1.198.000	100,00	1.203.033	100,00	1.173.045	100,00	1.277.210	100,00	99,58	102,13	93,80

U 2024. g. planira se ostvarenje **1.198.000 noćenja** što je 1 % više u odnosu na očekivano ostvarenje 2023. g.

Aktivnosti TZ grada Opatija, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) usmjereni su na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TZ grada Opatija kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadatke:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;

- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala;
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave;
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti;

- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu;
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom;
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću;
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža;
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala;
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama;
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično);
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini;
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

I. PLAN PRIHODA ZA 2024. G.

Na 10. sjednici Skupštine održanoj 21. prosinca 2023. g. usvojen je Godišnji program rada s financijskim planom TZ grada Opatija za 2024. g. s ukupno planiranim prihodima u iznosu od 1.375.618,60 €.

Očekivani prihodi prema 1. izmjenama Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2024. g. iznose 1.600.993,45 €, što je 7,08% više od ostvarenja 2023. g. i 16,38% više u odnosu na Plan.

Izvorni prihodi planiraju se u iznosu od 1.022.000,00 €, odnosno 10,08% više od ostvarenja 2023. g. i to:

- **prihodi iz osnova turističke pristojbe** iznose 732.000,00 € što je povećanje od 3,82% u odnosu na prihod iz istog osnova 2023. g. Prihodi od turističke pristojbe planirani su u skladu s povećanjem fizičkog turističkog prometa od 1,00% u odnosu na 2023. g. i povećanja visine turističke pristojbe u 2024. g. koja iznosi :

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost:

Razdoblje	01.04. do 30.09.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	2,00 €	1,50 €

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu:

	Smještaju domaćinstvu	Smještaj na OPG
Iznos paušalnog iznosa turističke pristojbe po krevetu	55,00 €	30,00 €

3. Iznos koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove obitelji:

	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	33,18 €
Drugi član	33,18 €
Za svakog sljedećeg člana	13,27 €

- **prihodi iz osnova turističke članarine** iznose 290.000,00 € što je 29,84% više od ostvarenja 2023. g.

Prihodi iz proračuna Grada Opatija planirani su u iznosu od 211.857,00 € i odnose se na sredstva turističke pristojbe koja se raspoređuje Gradu Opatiji za poboljšanje uvjeta boravka turista i za sufinanciranje manifestacija i projekata, a dio sredstava odnosi se na uslugu najma svjetlosnih dekoracija.

Prihodi od sustava turističkih zajednica iznose 121.825,32 € i odnose se na planirane prihode od HTZ-a i TZ Kvarnera za sufinanciranje oglašavanja, manifestacija i izrade promo filma u organizaciji TZ grada Opatija, sukladno natječajima i ostalim potporama za sufinanciranje te prihode turističkih zajednica Opatijske rivijere za zajedničke sajamske nastupe i udruženo oglašavanje u 2024. g.

Prihodi od gospodarske djelatnosti planiraju se u iznosu 37.640,00 € i odnose se na prihode ostvarene na manifestacijama RetrOpatija i Festival čokolade te prihode od sponzorstva Zagrebačke banke i Rune Crow d.o.o.

Preneseni prihod iz 2023. g. odnosi se na ostvareni financijski rezultat poslovanja TZ grada Opatija u 2023. g. u iznosu od 205.858,13 € i namjenski se prenosi za troškove djelovanje TZ grada Opatija u razdoblju siječanj-travanj 2024. g i aktivnosti TZ grada Opatija u skladu s Financijskim izvješćem TZ grada Opatija za 2023. g.

Ostali prihodi planirani su u iznosu od 1.813,00 €.

PLAN PRIHODA TZ GRADA OPATIJA ZA 2024. G.

	PRIHODI	OSTVARENJE 2023.	PLAN 2024.	1. IZMJENE PLANA	Indeks 4/2	Indeks 4/3	Udjel
0	1	2	3	4	5	6	7
1.	Izvorni prihodi	928.409,84 €	955.800,00 €	1.022.000,00 €	110,08	106,93	63,84
1.1.	Turistička pristojba	705.061,89 €	732.800,00 €	732.000,00 €	103,82	99,89	45,72
1.1.1.	Noćenja u objektima	699.404,34 €	727.500,00 €	727.500,00 €	104,02	100,00	45,44
1.1.2.	Nautika	5.657,55 €	5.300,00 €	4.500,00 €	79,54	84,91	0,28
1.2.	Članarina	223.347,95 €	223.000,00 €	290.000,00 €	129,84	130,04	18,11
2.	Prihodi iz proračuna	173.152,20 €	200.000,00 €	211.857,00 €	122,35	105,93	13,23
2.1.	Grad Opatija	173.152,20 €	200.000,00 €	211.857,00 €	122,35	105,93	13,23
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	84.351,48 €	49.700,00 €	121.825,32 €	144,43	245,12	7,61
3.1.	HTZ	29.575,55 €	23.000,00 €	60.000,00 €	202,87	260,87	3,75
3.2.	TZ Kvarnera	45.334,96 €	24.000,00 €	51.290,00 €	113,14	213,71	3,20
3.3.	TZ Opatijske rivijere	9.440,97 €	2.700,00 €	10.535,32 €	111,59	390,20	0,66
3.3.1.	TZ Lovran	3.254,71 €	1.000,00 €	3.467,35 €	106,53	346,74	0,22
3.3.2.	TZ M. Draga	3.542,67 €	1.000,00 €	3.768,73 €	106,38	376,87	0,24
3.3.3.	TZ Matulji	1.458,41 €	500,00 €	1.506,86 €	103,32	301,37	0,09
3.3.4.	TZ Ičići	1.185,18 €	200,00 €	1.792,38 €	151,23	896,19	0,11
4.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	17.333,26 €	17.390,00 €	37.640,00 €	217,15	216,45	2,35
5.	Preneseni prihod iz prethodne godine	281.596,22 €	152.028,60 €	205.858,13 €	73,10	135,41	12,86
6.	Ostali prihodi	10.263,94 €	700,00 €	1.813,00 €	17,66	259,00	0,11
	SVEUKUPNO	1.495.106,94 €	1.375.618,60 €	1.600.993,45 €	107,08	116,38	100,00

II. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZG OPATIJA U 2024. G.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

Temeljem novog Zakonu o turizmu te tri nova pravilnika: Pravilnika o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta, Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom i Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, pristupit će se izradi Plana upravljanja destinacijom, a sukladno navedenim pravilnicima te Smjernicama i uputama za izradu Plana upravljanja destinacijom koje je objavilo Ministarstvo turizma i sporta RH.

Nositelj aktivnosti: TZ Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 34.000,00 €

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

U 2024. godini TZ grada Opatija će u suradnji s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu te tvrtkom Review Booster Pro d.o.o. pokrenuti projekt istraživanja zadovoljstva gostiju putem NFC tehnologije.

Gosti će putem NFC pločice pristupati stranici s anketnim pitanjima za ocjenu destinacije. Uoči manifestacija putem administratorskog web sučelja aktivirat će se anketa za ocjenu manifestacije. Gost će moći nakon ispunjene ankete za ocjenu manifestacije ispuniti i anketu za ocjenu destinacije. Anketna pitanja je osmislio Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, a bit će dostupna na 4 jezika – hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom. Gost će, kao nagradu za ispunjenu anketu, dobiti magnet s motivom Opatije.

Magnet će također koristiti NFC tehnologiju te postati svojevrsan vodič. Na destinaciji će proizvod služiti za interakciju s korisnikom pružajući mu edukaciju, informacije i promociju lokalnih atrakcija, te mu obogatiti iskustvo putovanja. Pristupom magnetu putem mobilnih telefona gostu će se otvoriti vodič kroz najpoznatije interesne točke, kalendar događanja te posebne ponude u destinaciji.

Kada gost napusti destinaciju, magnet postaje promotor destinacije putem dodatnih informacija s ciljem motivacije za povratak i ponovno posjećivanje destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija, Review Booster Pro d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 4.850,73 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. FEEL&TASTE

Projekt Feel & Taste osmišljen je kako bi se proizvođači autohtonih proizvoda opatijskog zaleđa uključili u lokalnu turističku ponudu na način da gostima pruže autentično, lokalno iskustvo prožeto tradicijom, poviješću, baštinom i namirnicama ovog kraja. Opatijsko zaleđe dugo vremena se smatralo „neotkrivenim biserom“ opatijske turističke priče. Povijest, kultura i autohtoni proizvodi Veprinca, Poljana, Ike, Voloskog, Učke i drugih mjesta u zaleđu Rivijere jedinstveni su u globalnim okvirima i gostima pružaju upravo ono što se očekuje od suvremenog turističkog proizvoda: autohtone, izvorne doživljaje i okuse te mogućnost da gosti s domaćinima sjednu u njihovu konobu, kušaju njihovo vino, med ili maslinovo ulje te dožive autentično i jedinstveno iskustvo. Skål International je projektu Feel & Taste dodijelio 2. mjesto u kategoriji "Couttryside & Biodiversity" prestižnog Sustainable Tourism Awards 2022. na kojem je sudjelovalo 50 projekata iz 23 zemlje svijeta.

U 2024. g. nastavlja se suradnja na razvoju projekta Feel & Taste, posebno s turističkim agencijama na povezivanju turističkog proizvoda u turističke aranžmane, kao i promocija projekta i uključenih ponuđača na portalima www.feel-taste.info i www.visitOpatija.com, te na ostalim promocijskim kanalima TZ grada Opatija.

Feel & Taste dugogodišnji je projekt koji Turistička zajednica grada Opatija provodi s ciljem kvalitetnije valorizacije zaleđa Opatijske rivijere i autohtone turističke ponude, kulturne baštine, malih proizvođača i OPG-ova.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s TZ Portorož, TZ Opatijske rivijere i nositeljima oznake kvalitete Feel & Taste

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 2.247,00 €

2.1.2. OPATIJA – OAZA ZDRAVLJA I WELLNESSA

Opatija je jedna od najpopularnijih destinacija zdravstvenog i wellness turizma u Hrvatskoj i šire, destinacija koju mnogi posjećuju zbog njene opuštajuće atmosfere i brojnih wellness centara. Stoljetna tradicija zdravstvenog turizma u Opatiji danas je obogaćena suvremenim zdravstvenim ustanovama i vrhunski opremljenim wellness centrima koji nude potpunu relaksaciju i idealno su mjesto za rješavanje zdravstvenih tegoba.

Zdravlje i ljepota, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnovna je to misija kojoj je posvećen projekt „Opatija – oaza zdravlja i wellnessa“ tijekom koje se Opatija pretvara u oazu zdravog života kroz organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture. S ciljem poticanja zdravog načina života TZ grada Opatija već tradicionalno, svake subote, od početka ožujka do kraja svibnja, te od rujna do prosinca, svim posjetiteljima i svim zainteresiranima nudi besplatne aktivne šetnje u društvu stručnih vodiča, uz osigurane štapove za nordijsko hodanje. U ljetnom razdoblju se organizira SUP Experience - iskustveni tečaj „supanja“ uz pratnju jedinog licenciranog SUP instruktora u Hrvatskoj.

Uz aktivni odmor, brojni wellness centri i poliklinike u Opatiji nude posebno osmišljene tretmane i usluge. Dnevne ponude, vikend odmori i personalizirani aranžmani obuhvaćaju masaže, tretmane uljepšavanja, medicinske tretmane i tradiciju istočnjačke medicine.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s KŠR Gorovo, VOP SUP team-om i ostalim suradnicima

Rok izvršenja: ožujak-prosinac 2024. g.

Planirana sredstva: 8.000,00 €

2.1.3. ENO I GASTRO

Opatija je kulinarski dragulj svoga podneblja. Ključni razlog zbog kojeg opatijski ugostitelji spadaju u sam vrh hrvatske gastronomije je iznimna ljubav prema domaćim namirnicama, ali i pozicija „između mora i gora“ zbog čega se na tanjuru spaja „najbolje od oba svijeta“ – morske delicije poput kvarnerskog škampa i kvalitetne ribe i plodovi šume kao što su divlje šparoge i gljive. Kreativnost vrhunskih *chefova* uspješno unaprjeđuje ugostiteljsku tradiciju sa suvremenim gastronomskim trendovima, stvarajući od autohtonih lokalnih namirnica nenadmašne kreacije na tanjuru.

TZ grada Opatija će i dalje okupljati i biti podrška ugostiteljima kroz projekt „Okusi Opatije“ (*Taste of Opatija*) te podizati vidljivost ovog značajnog turističkog proizvoda tijekom cijele godine (sredstva planirana na poziciji oglašavanje). Na mrežnim stranicama i društvenim mrežama predstavljat će se ugostiteljski objekti kao i autohtone namirnice i manifestacije posvećene gastronomiji. U izradi je novi vodič restoranima i konobama Opatije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s opatijskim ugostiteljima

Rok izvršenja: kontinuirano

2.1.4. OPATIJA MIM (MEETINGS INDUSTRY MEETING)

„Meetings industry meeting“ podrazumijeva okupljanje dionika kongresne ponude Opatije. Tijekom godine bit će organizirani sastanci predstavnika kongresnih odjela s ciljem jačanja destinacijske sinergije, boljeg povezivanja različitih tvrtki, razmjene informacija, upoznavanja ponude i predstavljanja novosti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 500,00 €

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. SUSTAVI OZNAČAVANJE KVALITETE NA NACIONALNOJ I REGIONALNOJ RAZNI

TZ grada Opatija će i dalje sudjelovati u aktivnostima TZ Kvarnera na brendiranju i daljnjem razvoju selektivnih oblika turizma koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti sigurnu bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa i to kroz:

- *Kvarner Family* - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja
- *Kvarner Gourmet i Kvarner Food* – razvoj i brendiranje gastronomije
- *Kvarner Outdoor* - razvoj i brendiranje aktivnog odmora
- *Kvarner Health and Wellbeing* - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma
- *Kvarner Culture* - razvoj i brendiranje kulturne ponude.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim TZ-ovima, pružatelji usluga u turizmu i ugostiteljstvu

Rok izvršenja: kontinuirano

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Turistička događanja čine jedan od važnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te kao takve postaju i važan čimbenik u stvaranju motiva dolaska turista u destinaciju tijekom cijele godine. Opatija je već poznata u Hrvatskoj, ali i šire po svojim velikim događanjima i etabliranim manifestacijama poput RetrOpatije, Festivala čokolade i Adventa, koje će i dalje razvijati u 2024. godini. Navedene manifestacije redovno posjećuje i do 50.000 posjetitelja, a medijski i putem društvenih mreža su izuzetno popraćene.

TZ grada Opatija će kao organizator navedenih manifestacija u iste uključiti gospodarske subjekte i ostale dionike u destinaciji, a dodatno će putem javnog poziva podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije, koje ispunjavaju kriterije iz javnog poziva.

2.3.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TZG OPATIJA

2.3.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Novogodišnja zdravica gradonačelnika tradicionalno je događanje na kojem gradonačelnik 1.1.2024. u 12 sati na Slatini pozdravlja mnogobrojne posjetitelje, goste Opatije i sugrađane te im upućuje čestitke i sretnu nadolazeću, novu godinu. Uz čašu pjenušca zahvaljuje svima onima koji su odabrali Opatiju za doček Nove godine. Uz zdravicu i glazbene nastupe program se nastavlja novogodišnjim kupanjem Opatijskih kukala – poznatih promotora zdravog života.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 1. siječanj 2024.

Planirana sredstva: 4.117,92 €

2.3.1.2. BALINJERADA

Najpoznatije i najpopularnije karnevalsko događanje svakako je jedinstvena i originalna „Balinjerada“, čije će se 41. izdanje održati 4. veljače. Balinjerada je utrka vozila na kugličnim ležajevima – balinjerama, po kojima je i dobila ime. Nastala kao mala manifestacija za lokalno pučanstvo, Balinjerada danas u Opatiju privlači brojne goste željne maškaranih ludorija. U sklopu manifestacije se mogu vidjeti najrazličitija vozila postavljena na kuglične ležajeve koja će se spustiti glavnom opatijskom prometnicom. Uz aktivno uključenje svih djelatnika u turizmu, karneval u Opatiji postaje prepoznatljiv turistički proizvod.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: 4. veljače 2024. g.

Planirana sredstva: 32.971,20 €

2.3.1.3. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Tradicionalni Dječji karnevalski korzo, u svom 26. izdanju održat će se u nedjelju 28. siječnja s početkom u 12 sati. Publika će svjedočiti nesputanoj raskoši dječje kreativnosti sudionika iz Primorsko-goranske i Istarske županije, te iz drugih dijelova Hrvatske. Ovu tradicionalnu opatijsku manifestaciju, ispunjenu dječjom maštom i odličnim raspoloženjem, otvorit će Dječje gradsko vijeće Grada Opatije predvođeno dječjom gradonačelnicom, a mališani će

svoje kreativne maske predstaviti na poznatoj ruti od gradske tržnice do Slatine, pred pet pozornica s voditeljima. Po završetku povorke, zabava se nastavlja na Slatini uz animatore te zaslužene krafne i sokove.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija i Grad Opatija

Rok izvršenja: 28. siječanj 2024. g.

Planirana sredstva: 36.428,13 €

2.3.1.4. LJETNA BALINJERADA

Ljetna balinjerada održat će se u lipnju u večernjim satima prema tradicionalnom konceptu „Balinjerade“. Ljetna Balinjerada postala je atrakcija za opatijske goste i pozivnica da posjete Opatiju i u karnevalskom razdoblju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija i Grad Opatija

Rok izvršenja: lipanj 2024. g.

Planirana sredstva: 34.344,13 €

2.3.1.5. USKRS U OPATIJI

Povodom uskršnjih blagdana TZ grada Opatija će urediti i ukrasiti grad prigodnim dekoracijama te organizirati glazbene nastupe kao i tradicionalni Uskršnji koncert. Program će biti obogaćen izložbom oldtimer vozila na kupalištu Slatina te programom nordijskog hodanja „Povijesnim stazama Opatije“. Program Uskrsa promovirat će se kroz kampanje oglašavanja na domaćem i inozemnim tržištima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: travanj 2024. g.

Planirana sredstva: 7.400,00 €

2.3.1.6. RETROPATIJA

Najpopularnija opatijska manifestacija RetrOpatija koja je proglašena i najboljim događanjem u Hrvatsko, na DHT-u 2022. g., održat će se od 27. do 29. lipnja te će ponovno ujediniti sve opatijske ugostitelje, hotelijere, trgovce i obrtnike, stotine sudionika i tisuće posjetitelja u doživljaj koji će se dugo pamtili. RetrOpatija je manifestacija koja posjetitelje vodi kroz najbolje dekade 20-tog stoljeća i poziva na ples u stilu 30-tih, 50-tih, 70-tih i 80-tih godina. Središte Opatije postat će velika pozornica, brojni uređeni izlozi i lokali scenografija, a privremeno zatvorena glavna ulica šetalište ispunjeno brojnim zabavnim programima i atrakcijama. Na 40-tak lokacija nastupit će brojni izvođači, a „kruna“ događanja bit će najveći disko party na otvorenom koji će se održati na Ljetnoj pozornici.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: lipanj 2024. g.

Planirana sredstva: 142.549,23 €

2.3.1.7. FESTIVAL ČOKOLADE

Mjesec studeni u Opatiji bit će posvećen najslađoj namirnici - čokoladi. Kavane, lokali i restorani u svojoj će ponudi nuditi veliki izbor čokoladnih delikacija, kako u slatkoj tako i u slanoj kombinaciji. Središnje događanje 18. po redu Festivala čokolade održat će se od 8. do 10. studenog u centru Gervais i okupit će brojne proizvođače čokolade iz Hrvatske i regije, kao i OPG-ove koji čokoladu sljubljuju s raznim proizvodima. Brojni edukativni programi, radionice za velike i male, glazbeni nastupi i druge atrakcije i ove će godine oduševiti desetine tisuća posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: studeni 2024. g.

Planirana sredstva: 60.000,00 €

2.3.1.8. ADVENT U OPATIJI

Najpoznatiji svjetski turistički portal „European Best Destination“ proglasio je Grad Opatiju jednim od najljepše uređenih gradova u Europi, dok opatijski Advent s ponosom nosi titulu „Best Christmas lights“. TZ grada Opatija kao koordinator i organizator događanja i ove će godine okupiti sve dionike u destinaciji te u suradnji s Gradom Opatija, gradskim ustanovama i svim dionicima u destinaciji pretvoriti Opatiju u pravu božićnu bajku. Brojni kulturno - zabavni programi odvijat će se na mnogobrojnim adventskim lokacijama, a cijeli grad ukrasit će se dekorativnim i svjetlosnim elementima poštujući ekološku komponentu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s Gradom Opatija i dionicima u destinaciji

Rok izvršenja: prosinac 2024. g.

Planirana sredstva: 100.000,00 €

2.3.1.9. OPATIJSKI VREMEPLOV

Kako bi dodatno obogatili turističku ponudu Opatije TZ grada Opatija nastavit će s organizacijom projekta „Opatijski vremeplov“ koji objedinjuje kostimirana vođenja kroz povijest Opatije na engleskom jeziku, nastupe klapa, nastupe Folklornog ansambla Zora te izložbu oldtimer automobila. U 2024. godini projekt „Opatijski vremeplov“ obogatit će se još jednim programom – vožnjom tradicionalnom drvenom gajetom Madonnina. Radi se o interpretacijsko – panoramskoj vožnji u pratnji licenciranog vodiča na engleskom i njemačkom jeziku. Cilj projekta, koji će trajati od 1. lipnja do 30. rujna, je gostima pružiti emotivno,

uzbudljivo i edukativno iskustvo te im predstaviti opatijsku povijest i tradiciju kroz novi doživljaj Opatije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: lipanj-rujan 2024. g.

Planirana sredstva: 21.000,00 €

2.3.1.10. ĐARDIN

„Đardin“ kao nova manifestacija pokrenuta 2023. godine dodatno je obogatila turističku predsezonu naslanjajući se na tradicionalna događanja i jedan od najjačih simbola grada - raskošne parkove. U suradnji s tvrtkom Parkovi Opatija d.o.o. planira se novo izdanje s još bogatijim i zanimljivijim programom.

Nositelj aktivnosti: Parkovi Opatija d.o.o.

Rok izvršenja: travanj 2024. g.

Planirana sredstva: 6.819,54 €

2.3.2. POTPORE ORGANIZATORIMA DOGAĐANJA

Potpore događanjima dodjeljuju se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Opatije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Temeljem Programa dodjele de minimis potpora za razvoj turističkog sektora u 2024. godini, TZ grada Opatija će objaviti Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava u ukupnom iznosu od 40.000,00 € na web stranicama www.visitOpatija.com i u javnom glasilu. Odluku o visini potpore donosi Turističko vijeće TZ grada Opatija na prijedlog Povjerenstva za odobravanje potpora od strane TZ grada Opatija.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: tijekom 2024.

Planirana sredstva: 39.730,00 €

2.3.3. OSTALE MANIFESTACIJE

TZG Opatija sufinancirat će manifestacije koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista, povećanju vanpansionske potrošnje u destinaciji kao i ona događanja koje daju imidž destinaciji.

2.3.3.1. JERRY RICKS BLUES FESTIVAL – KASTAV & OPATIJA RIVIERA

Opatija Riviera Blues Festival se od 2018. g. održava duž cijele Opatijske rivijere. Od 2019. godine festival nosi ime Jerry Ricks Blues Festival – Kastav & Opatija Riviera, u spomen na svjetski poznatog blues glazbenika, koji je živio u Kastvu. Cilj festivala je da se kroz jedinstvene lokacije u mjestima Opatijske rivijere ponudi vrlo kvalitetan glazbeni program, koji će publici koja uživa u ovoj vrsti glazbe predstaviti cjelokupnu destinaciju Opatijske rivijere. Finalna večer festivala se održava u Kastvu.

Jerry Ricks Blues Festival, osim velikog zalaganja organizatora, rezultat je i uspješne suradnje lokalnih turističkih zajednica i lokalnih JLS.

Nositelj aktivnosti: razni organizatori

Rok izvršenja: srpanj/kolovoz 2024. godine

Planirana sredstva: 1.330,00 €

2.3.3.2. CRO RACE

Deveto izdanje međunarodne biciklističke utrke CRO Race održat će se od 1. do 6. listopada 2024. g. U utrci će se natjecati oko 140 biciklista iz najboljih svjetskih biciklističkih timova. Kao i dosadašnjih godina, utрку će uživo prenositi Hrvatska radiotelevizija i Eurosport, čiji se prijenos emitira na šest kontinenata – u Europi, Sjevernoj i Južnoj Americi, Aziji, Africi i Australiji – u čak 130 zemalja.

Nositelj aktivnosti: Top Sport Events d.o.o.

Rok izvršenja: listopad 2024.

Planirana sredstva: 17.000,00 €

2.3.3.3. LIBURNIA KUP

DZŠR Marinovi prijatelji će i u 2024. g. organizirati atraktivnu sportsku manifestaciju košarkaški turnir „Liburnia kup“ na kojem će sudjelovati seniorske ekipe najpoznatijih klubova ovog dijela Europe.

Nositelj aktivnosti: DZŠR Marinovi prijatelji

Rok izvršenja: rujan 2024.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

2.3.3.4. DANI SRCA

Specijalna bolnica Thalassotherapie Opatija će obilježiti Svjetski dan srca prigodnim programom i organizacijom utrke kroz Opatiju „Trčimo za srce“, kojom se želi osvijestiti građane o važnosti očuvanja zdravlja srca i prevenciji kardiovaskularnih bolesti. Turistička zajednica grada Opatija sufinancirat će aktivnosti u sklopu manifestacije.

Nositelj aktivnosti: Thalassotherapia Opatija

Rok izvršenja: rujan 2024.

Planirana sredstva: 13.000,00 €

2.3.3.5. DORA

Izbor hrvatske pjesme za pjesmu Eurovizije 2024. godine održan je u Zagrebu.

Nositelj aktivnosti: HRT

Rok izvršenja: veljača 2024.

Planirana sredstva: 0,00 €

2.3.3.6. TANGO MARATHON OPATIJA

U Opatiji će se drugu godinu za redom održat Tango Marathon Opatija s oko 250 plesača iz Hrvatske, Italije, Slovenije, Mađarske i Austrije.

Nositelj aktivnosti: Udruga za promicanje argentinskog tanga i kulture Tango del mar

Rok izvršenja: 14. – 17. ožujak 2024.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

2.3.3.7. DANI HRVATSKOG TURIZMA

Povodom obilježavanja 180 godina organiziranog turizma u Hrvatskoj, Opatija će biti domaćin Dana hrvatskog turizma. Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Višednevni program uključuje stručna predavanja, radionice, prezentacije i radne sastanke turističkih stručnjaka, strukovnih udruga i predstavnika Vlade RH.

Dio programa čini i svečana dodjela godišnjih turističkih nagrada, uz izravni televizijski prijenos. Godišnje hrvatske turističke nagrade zajednički su projekt Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore, nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru.

Termin održavanja će se definirati u dogovoru s organizatorima i hotelskim kućama.

Nositelj aktivnosti: MINTS, HTZ i HGK

Rok izvršenja: studeni 2024.

Planirana sredstva: 0,00 €

2.3.3.8. 180 GODINA HRVATSKOG TURIZMA

U 2024. godini se obilježava 180. obljetnica organiziranog turizma u Hrvatskoj, koji je započeo izgradnjom Ville Angiolina u Opatiji 1944. godine. Uz istaknutu obljetnicu „180 godina hrvatskog turizma“, Opatiju u 2024. godini očekuju i brojne druge obljetnice poput 165 godina od ideje Juraja Matije Šporera o osnivanju Društva za izgradnju Opatije kao morskog kupališta i prirodnog lječilišta, 140 godina Hotela Kvarner i prvog turističkog prospekta Opatije i dr. U čast obilježavanja „180 godina hrvatskog turizma“ održati će se brojni programi i manifestacije u Opatiji, a planirana sredstva će se utrošiti na marketinške aktivnosti i promociju s ciljem jačanja identiteta destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: studeni 2024.

Planirana sredstva: 60.000,00 €

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.4.1. PODRŠKA ORGANIZATORIMA POSLOVNIH DOGAĐANJA

Potpore organizatorima kongresa i drugih poslovnih događanja u destinaciji dodjeljuju se temeljem propisanih kriterija s ciljem jačanja prepoznatljivosti Opatije kao kongresne destinacije. Organizatorima se podrškom želi olakšati organizacija događanja, te se potpore dodjeljuju u financijskom ili materijalnom obliku slijedom upita organizatora.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 16.500,00 €

2.4.2. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima, kao što je program „Land & Cruise“, stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.330,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Aktivnosti promocije destinacije uglavnom će biti usmjerene na jačanje predsezone i posezone, a prema potrebi realizirat će se i *ad hoc* promotivne aktivnosti. Naglasak je na isticanju svih segmenata turističke ponude, kao i značajnim komparativnim prednostima Opatije – blizini najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjivom spoju mora i gorja na malom prostoru te neizmjernim mogućnostima koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segmentu zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

S obzirom na cjelogodišnju poslovnu orijentiranost Opatije, osim image oglašavanja, teme kampanja su ključni turistički proizvodi Opatije kao i događanja koja postaju motiv za dolazak u destinaciju.

Također, TZ grada Opatija provodi PR aktivnosti na emitivnim i domaćem tržištu te prati i analizira medijske i online objave i redovito surađuje s predstavnicima medijskih kuća.

3.1.1. ONLINE OGLAŠAVANJE

Online oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu u suradnji s marketinškim agencijama na domaćem i inozemnim emitivnim turističkim tržištima. Dodatno, u pripremi je nekoliko različitih kampanja koje će TZ grada Opatija realizirati vlastitim snagama. Rezultati kampanja će se pratiti i prilagođavati ovisno o situaciji. Uz domaće tržište poseban će se naglasak staviti na tržišta s kojih nam dolazi najveći broj gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 95.000,00 €

3.1.2. OFFLINE OGLAŠAVANJE

Offline oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu na domaćem i inozemnim tržištima (tiskovine, vanjsko oglašavanje, radio). U offline oglašavanju fokus je na image promociji Opatije kao ekskluzivne destinacije koja, uz visoko kategorizirane hotele povijesne vrijednosti nudi i široku paletu usluga i različite vrste aktivnosti (kulturne, zabavne, aktivni odmor - outdoor, wellness, poslovne) te atraktivna događanja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 175.000,00 €

3.1.3. OGLAŠAVANJE S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

TZ Kvarnera će u suradnji s TZ-članicama odraditi zajednički destinacijski media plan.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera, TZ grada Opatija i ostale lokalne TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 20.00,00 €

3.1.4. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

U skladu s Javnim pozivom TZ Kvarnera, TZ grada Opatija sudjelovat će u modelima udruženog oglašavanja u suradnji s gospodarskim subjektima u okviru planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, TZ Kvarnera, TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 35.000,00 €

3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.2.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

U 2024. g. planiraju se nastupi na općim i specijaliziranim sajmovima i burzama, i to:

- BIT Milano, 4.-6.2., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere,
- f.re.e. München, 14.-18.2., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere na štandu HTZ-a,
- MEETEX, Zagreb, 12.-14.3.,
- Ferien Messe Beč, 14.-17.3., u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere na štandu HTZ-a,
- IMEX, Frankfurt, 14.-16.5., u suradnji s gospodarskim subjektom na štandu HTZ-a

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija u suradnji s HTZ-om, TZ Opatijske rivijere i hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 17.615,03 €

3.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice u koordinaciji s TZ Kvarnera i uredima predstavništva HTZ-a u inozemstvu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija, TZ Kvarnera, TZ Opatijske rivijere

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 13.500,00 €

3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (OGLAŠAVANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA)

TZ Kvarnera objavljuje poziv za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2024. godini. Na razini Kvarnera udružuju se sredstva koja će se u 2024. godini rasporediti strateškim partnerima/organizatorima putovanja koji u bilo kojem obliku imaju program za regiju Kvarner.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 14.733,00 €

3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (STUDIJSKA PUTOVANJA)

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema HTZ, a program i itinerere za posjet Opatiji te organizaciju smještaja priprema TZ grada Opatija. TZ grada Opatija prema itinererima vrši prihvata novinarima i agenata, organizira i pokriva troškove stručnog vođenja i ugostiteljskih usluga u destinaciji te sufinancira troškove prihvata. TZ grada Opatija organizira i samostalno studijska putovanja novinara i agenata, a program i itinerare dogovara s dionicima u destinaciji.

Godišnje TZ grada Opatija ugošćuje preko 120 novinara iz skoro 20 zemalja te 80-ak stranih agenata.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera, TZ grada Opatija, TZ Opatijske rivijere, agencije, novinari i ostali

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 30.000,00 €

3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.5.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

Promotivni materijali koje TZ grada Opatija osmišljava i realizira imaju bitnu ulogu u promociji turističkih proizvoda i zanimljivosti destinacije, posebice jer se distribucija realizira kroz direktni kontakt s gostima u TIC-u, putem suradnje s poslovnim subjektima u destinaciji, tijekom sajmova i prezentacija te kroz poslovne suradnje i susrete. TZ grada Opatija kreator je brojnih brošura, kataloga, karata, letaka i drugih promidžbenih materijala koje prezentiraju

turističku ponudu destinacije. Uz dotisak/redizajn postojećih promo materijala, a u skladu sa stvarnim potrebama (image brošura Opatije „Opatija Be Charmed“, plan grada, vodič restoranima i konobama Opatije, letak Volosko i Veprinac, letak Carmen Sylva, mapa Lungomare i dr.), planirana je i izrada nove image brošure Opatijske rivijere, kao i nabava promidžbenih materijala i suvenira namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima i sudionicima kongresa te mapa i promo vrećica.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 49.500,00 €

3.5.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Web portal www.visitOpatija.com redovito se ažurira novim informacijama, kalendarima događanja, osvježenim foto i video materijalima na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, mađarskom i slovenskom jeziku. Posebno će se isticati sadržaji u kojima gosti mogu upoznati Opatiju poput: virtualne šetnje Opatijskom rivijerom, video materijala o Opatiji, Feel & Taste proizvođača autohtonih namirnica i lokalnih umjetnika, te mogućnosti za aktivan odmor u Opatiji i okolici. Redovito će se objavljivati sve relevantne informacije za goste i gospodarstvo.

TZ grada Opatija upravlja i web stranicom kongresnog ureda www.opatija-convention.com na kojoj je predstavljena kongresna ponuda te se redovito ažuriraju informacije o kongresnim kapacitetima. Stranica je namijenjena organizatorima poslovnih skupova i sudionicima, dok je kalendar kongresa koristan svim gospodarskim subjektima u gradu koji putem njega mogu pratiti vrijeme u kojem će se održati veći kongresi.

TZ grada Opatija održava i zajedničku stranicu turističkih zajednica Opatijske rivijere www.opatija-riviera.info. Na stranici su osim kontakata svih turističkih zajednica Opatijske rivijere objavljene i virtualna šetnja Opatijskom rivijerom kao i outdoor karte Opatijske rivijere.

Na društvenim mrežama TZ grada Opatija upravlja profilima Visit Opatija: Facebook, Twitter, Instagram i YouTube te Facebook stranicama RetrOpatija, Opatija Advent i Feel & Taste.

Kreiranjem kvalitetnih i zanimljivih sadržaja isticat će se svi segmenti turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju

za boravak i aktivni odmor u prirodi, usto i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 7.500,00 €

3.6. INTERNET STRANICE

Tijekom 2024. g. će se pristupiti redizajnu web stranice www.visitOpatija.com, a planirana sredstva uključuju i održavanje i hosting web portala www.visitOpatija.com; www.opatija-convention.com i www.opatija-riviera.info, zakup prostora na Dropbox-u te ugovaranje usluge Microsoft365.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 19.500,00 €

3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.7.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Za potrebe kvalitetne prezentacije Opatije, unaprjeđenje imagea destinacije ali i prezentacije turističkih proizvoda koje Opatija nudi, TZ grada Opatija kontinuirano radi na obogaćivanju i ažuriranju baza podataka u promotivne svrhe kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova);
- ažuriranje baze fotografija te njihovo pohranjivanje (realizacijom novih snimanja ukoliko se radi o turističkom proizvodu i/ili prikupljanjem novih fotografija u suradnji s hotelijerima);
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 €

3.7.2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

TZ grada Opatija će pristupiti izradi dodatnih multimedijalnih materijala, a s ciljem promocije turističkih proizvoda. U planu je i izrada promotivnog videa zdravstvenog turizma u Opatiji koji će imati široku primjenu na digitalnim platformama i u kampanjama u realizaciji TZ grada Opatija, kao i tijekom posebnih prezentacija.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 32.000,00 €

3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko informativni centar (TIC) djeluje na lokaciji M. Tita 146 i u njemu su zaposlene četiri djelatnice (voditeljica TIC-a, dvije stručne suradnice, od čega jedna na porodiljnom dopustu, i informatorica). U skladu sa Statutom TZ grada Opatija poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije,
2. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.,
3. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
4. suradnja s informativnim organizacijama,
5. suradnja s pružateljima usluga u turizmu,
6. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama od značaja za turizam destinacije,
7. ostali poslovi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva za plaće i ostala prava djelatnica: 103.700,91 €

Planirana sredstva upravljanja TIC-om: 21.560,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE

TZ grada Opatija redovito sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice. Dodatno, na inicijativu članova turističkog vijeća, TZ grada Opatija omogućila je svim hotelskim kućama praćenje turističkog prometa unutar destinacije putem posebno kreiranog sučelja, uz prethodnu suglasnost hotelskih kuća koje su iskazale interes za međusobnim dijeljenjem podataka o turističkom prometu.

TZ grada Opatija ugovorila je korištenje sustava mVisitor, koji prvenstveno služi olakšanje procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača. Svi iznajmljivači imaju mogućnost preuzeti mobilnu aplikaciju putem svojih mobilnih uređaja i na bitno jednostavniji način od dosadašnjeg izvršiti prijave svojih gostiju. Sustav omogućuje

unos podataka od strane gosta „preCheck-In“, kao i digitalno iščitavanje (skeniranje) osobnih dokumenata od strane iznajmljivača ili gosta sa automatskim prosljeđivanjem podataka potrebnih za prijavu turista u nacionalni sustav eVisitor. Kao zamjena za dosadašnje prijavljivanje putem TAN liste u eVisitor, mVisitor predstavlja alternativu koja iznajmljivačima značajno olakšava i ubrzava proces prijave gostiju u svoje objekte.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera i TZ grada Opatija, Intersoft

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 3.000,00 €

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (NAGRADE ZA UREĐENJE IZLOGA)

TZ grada Opatija tradicionalno novčano nagrađuje najljepše uređene izloge tijekom Adventa s ciljem poticanja što više poslovnih subjekata da se uključe u stvaranje blagdanske atmosfere u gradu. Ocjenjivanje izloga provodi tročlano povjerenstvo, a kriteriji za ocjenjivanje izloga su: originalnost i kreativnost u načinu predstavljanja proizvoda, originalnost i kreativnost u uporabi dekorativnih elemenata, originalnost i kreativnost u uporabi novih i tradicionalnih dizajnerskih dostignuća, estetski sklad i blagdanski ugođaj. svake godine sve veći broj opatijskih trgovaca, obrtnika, ugostitelja i hotelijera uključuje se u uređenje izloga i blagdanske aktivnosti u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: prosinac 2024.

Planirana sredstva: 1.000,00 €

4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

S ciljem podizanja razine kvalitete uvjeta boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja u 2024. g. planira se:

- prigodno uređenje grada, parkova i šetnice za Valentinovo odnosno mjesec ljubavi: TZ grada Opatija će prigodnim dekoracijama i rasvjetom urediti opatijske parkove i šetnice s ciljem da posjetiteljima dočara romantičnu atmosferu u gradu. Uređenje će pratiti i romantična glazbena podloga koju kreira TZ grada Opatija i distribuira putem razglasa u gradu i u parkovima. Kontinuirani višegodišnji trud i zalaganje TZ grada Opatija da posjetiteljima boravak u Opatiji učini što ugodnijim i nezaboravnim donijelo je gradu i veliko priznanje uoči Valentinova - Opatija je od strane „Best European Destinations in Europe“ i utjecajnog časopisa „Forbes“ proglašena jednom od 16

najromantičnijih destinacija u Europi. Ovim priznanjem Opatija je dobila iznimnu svjetsku promociju i direktni pristup milijunima turista;

- prigodno uređenje grada, parkova i šetnica tijekom razdoblja oko Uskrsa: TZ grada Opatija će prigodnim dekoracijama i rasvjetom urediti opatijske parkove i šetnice s ciljem da posjetiteljima dočara blagdansku atmosferu u gradu. Za dekoraciju će se koristiti novi, kreativni elementi od prirodnih materijala;
- nabava i podjela sadnica privatnim iznajmljivačima;
- besplatni Internet i omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- upravljanje audio opremom kako bi svakog dana na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 18.938,56 €

4.4. EDUKACIJA

U 2024. g. nastaviti će se i programi edukacije za privatne iznajmljivače, a po potrebi će se organizirati i obučavanje za online marketing, radionice u projektu „Kvarner Family“ i dr.

TZ grada Opatija osigurati će online pretplatu na časopis Apartman plus za sve pružatelje usluga u domaćinstvu na području TZ grada Opatija te financirati zakup domene web stranica Udruge privatnih iznajmljivača Opatije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 3.000,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZ grada Opatija odnosno njezini djelatnici članovi su sljedećih međunarodnih strukovnih organizacija:

- Opatija je dugogodišnja članica europskog udruženja turističkih gradova City Destination Alliance (CityDNA). Članstvom u CityDNA Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama;

- Djelatnik Goran Pavlović član je Skål Kluba Kvarner;
- TZ grada Opatija je dugogodišnja članica Federacije europskih karnevalskih gradova (FECC).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 3.780,90 €

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZ grada Opatija odnosno njezini djelatnici članovi su sljedećih domaćih strukovnih organizacija:

- TZ grada Opatija je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera;
- djelatnik Goran Pavlović je tajnik Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma, a TZ grada Opatija pridruženi član.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.400,00 €

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. RASHODI ZA RADNIKE

Ured TZ grada Opatija obavlja zakonske zadaće turističke zajednice te osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, odnosno, vodi stručne i administrativne poslove. U uredu je zaposleno 6 osoba: direktorica, jedna projektna menadžerica, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, dvije marketing menadžerice te stručna referentica za financijske i računovodstvene poslove.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 199.441,58 €

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Iskazani troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja ureda TZ grada Opatija: režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, stručno usavršavanje i edukacija djelatnika, troškovi platnog prometa, revizorski, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i ostale troškove.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 69.205,59 €

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tijela TZ grada Opatija su predsjednik, Turističko vijeće i Skupština koji za obavljanje svojih aktivnosti ne primaju naknade. Planirani troškovi odnose se na troškove vezne uz organizaciju održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: tijela TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 2.000,00 €

7. REZERVA

Sredstva se odnose za potrebe osiguranja likvidnosti TZ grada Opatija, kao i financiranje neplaniranih aktivnosti (odlukom Turističkog vijeća TZ grada Opatija moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 15.000,00 €

III. PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2024. G.

	AKTIVNOSTI	OSTVARENJE 2023.	PLAN 2024.	1. IZMJENE PLANA	Indeks 4/2	Indeks 4/3	Udjel
0	1	2	3	4	5	6	7
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.368,70 €	5.000,00 €	38.850,73 €	2.838,51	777,01	2,43
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	- €	2.000,00 €	34.000,00 €	-	1.700,00	2,12
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.368,70 €	3.000,00 €	4.850,73 €	354,40	161,69	0,30
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	-	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	503.556,16 €	566.447,00 €	608.267,15 €	120,79	107,38	37,99
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14.618,30 €	11.000,00 €	10.747,00 €	73,52	97,70	0,67
2.1.1.	Feel&Taste	6.590,15 €	2.500,00 €	2.247,00 €	34,10	89,88	0,14
2.1.2.	Opatija - oaza zdravlja i wellnesa	6.536,25 €	8.000,00 €	8.000,00 €	122,39	100,00	0,50
2.1.3.	Eno i gastro	1.000,00 €	- €	- €	-	0,00	0,00
2.1.4.	Opatija MIM (Meetings industry meeting)	491,90 €	500,00 €	500,00 €	101,65	100,00	0,03
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	- €	-	0,00	0,00
2.2.1.	Opatija Green Meeting Destination		- €	- €	-	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	467.823,05 €	533.117,00 €	579.690,15 €	123,91	108,74	36,21
2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije u organizaciji TZG Opatija	372.278,55 €	391.787,00 €	445.630,15 €	119,70	113,74	27,83
2.3.1.1.	Novogodišnja zdravica	2.502,32 €	4.500,00 €	4.117,92 €	164,56	91,51	0,26
2.3.1.2.	Balinjerada	29.330,42 €	35.000,00 €	32.971,20 €	112,41	94,20	2,06
2.3.1.3.	Dječji karnevalski korzo	33.000,83 €	34.000,00 €	36.428,13 €	110,39	107,14	2,28
2.3.1.4.	Ljetna balinjerada	31.260,84 €	35.000,00 €	34.344,13 €	109,86	98,13	2,15
2.3.1.5.	Uskrs u Opatiji	7.108,39 €	6.817,00 €	7.400,00 €	104,10	108,55	0,46
2.3.1.6.	RetrOpatija	104.728,87 €	107.650,00 €	142.549,23 €	136,11	132,42	8,90
2.3.1.7.	Festival čokolade	53.331,96 €	57.000,00 €	60.000,00 €	112,50	105,26	3,75
2.3.1.8.	Advent u Opatiji	87.075,88 €	86.820,00 €	100.000,00 €	114,84	115,18	6,25
	Lungomare		- €	- €	-	0,00	0,00
2.3.1.9.	Opatijski vremeplov - kostimirana vođenja i glazbeni nastupi	17.246,83 €	18.000,00 €	21.000,00 €	121,76	116,67	1,31
2.3.1.10.	Đardin	6.692,21 €	7.000,00 €	6.819,54 €	101,90	97,42	0,43

1. Izmjene Godišnjeg program rada i financijski plan TZ grada Opatija za 2024. godinu

	AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2023.	PLAN 2024.	1.IZMJENE PLANA	Indeks 4/2	Indeks 4/3	Udjel
0	1	2	3	4	5	6	7
2.3.2.	Potpore organizatorima događanja	38.030,00 €	40.000,00 €	39.730,00 €	104,47	99,33	2,48
2.3.3.	Ostale manifestacije	57.514,50 €	101.330,00 €	94.330,00 €	164,01	93,09	5,89
2.3.3.1	Summer Sensual Days	4.000,00 €	- €	- €	-	0,00	0,00
2.3.3.2	Jerry Ricks Blues Festival	1.330,00 €	1.330,00 €	1.330,00 €	100,00	100,00	0,08
2.3.3.3	Cro Race	24.650,00 €	17.000,00 €	17.000,00 €	68,97	100,00	1,06
2.3.3.4	Liburnia Kup	1.327,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	113,04	100,00	0,09
2.3.3.5	Dani srca	13.000,00 €	10.000,00 €	13.000,00 €	100,00	130,00	0,81
2.3.3.6	Dora	10.607,50 €	20.000,00 €	- €	-	0,00	0,00
2.3.3.7	Tango Marathon Opatija	2.600,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	57,69	100,00	0,09
2.3.3.8	DHT	- €	25.000,00 €	- €	-	0,00	0,00
2.3.3.9	180 godina turizma	- €	25.000,00 €	60.000,00 €	-	240,00	3,75
2.4.	Turistička infrastruktura	21.114,81 €	22.330,00 €	17.830,00 €	84,44	79,85	1,11
2.4.1.	Podrška organizatorima poslovnih događanja	19.784,81 €	21.000,00 €	16.500,00 €	83,40	78,57	1,03
2.4.2.	Potpora programu "Land-cruise"	1.330,00 €	1.330,00 €	1.330,00 €	100,00	100,00	0,08
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	500.000,15 €	520.387,47 €	637.108,94 €	127,42	122,43	39,79
3.1.	Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	262.733,34 €	265.000,00 €	325.000,00 €	123,70	122,64	20,30
3.1.1.	Online oglašavanje	71.525,14 €	80.000,00 €	95.000,00 €	132,82	118,75	5,93
3.1.2.	Offline oglašavanje	150.486,71 €	140.000,00 €	175.000,00 €	116,29	125,00	10,93
3.1.3.	Oglašavanje s regionalnom TZ	10.617,82 €	10.000,00 €	20.000,00 €	188,36	200,00	1,25
3.1.4.	Oglašavanje javno-privatnog sektora	30.103,67 €	35.000,00 €	35.000,00 €	116,26	100,00	2,19
3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	42.709,18 €	44.800,00 €	31.115,03 €	72,85	69,45	1,94
3.2.1.	Nastupi na sajmovima	30.535,12 €	31.300,00 €	17.615,03 €	57,69	56,28	1,10
3.2.2.	Posebne prezentacije	12.174,06 €	13.500,00 €	13.500,00 €	110,89	100,00	0,84
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje (oglašavanje sa strateškim partnerima) - avio, prijevoznici	15.334,35 €	14.733,00 €	14.733,00 €	96,08	100,00	0,92
3.4.	Suradnja s organizatorima putovanja (studijska putovanja)	27.595,15 €	26.000,00 €	30.000,00 €	108,71	115,38	1,87

1. Izmjene Godišnjeg program rada i financijski plan TZ grada Opatija za 2024. godinu

	AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2023.	PLAN 2024.	1.IZMJENE PLANA	Indeks 4/2	Indeks 4/3	Udjel
0	1	2	3	4	5	6	7
3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	33.900,84 €	28.800,00 €	49.500,00 €	146,01	171,88	3,09
3.5.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	27.093,84 €	22.800,00 €	42.000,00 €	155,02	184,21	2,62
3.5.1.1	Dotisak promo materijala	6.535,55 €	8.000,00 €	10.000,00 €	153,01	125,00	0,62
3.5.1.2	Ostali promo materijal	15.057,82 €	8.000,00 €	17.000,00 €	112,90	212,50	1,06
3.5.1.3	Suvenirni	5.500,47 €	6.800,00 €	15.000,00 €	272,70	220,59	0,94
3.5.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	6.807,00 €	6.000,00 €	7.500,00 €	110,18	125,00	0,47
3.6.	Internetske stranice	1.561,70 €	19.500,00 €	19.500,00 €	1.248,64	100,00	1,22
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	16.661,33 €	18.000,00 €	42.000,00 €	252,08	233,33	2,62
3.7.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	10.535,29 €	8.000,00 €	10.000,00 €	94,92	125,00	0,62
3.7.2.	Proizvodnja multimedijskog materijala	6.126,04 €	10.000,00 €	32.000,00 €	522,36	320,00	2,00
3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	99.504,26 €	103.554,47 €	125.260,91 €	125,88	120,96	7,82
3.8.1.	Troškovi informatora (plaće i ostala prava)	82.130,93 €	84.054,47 €	103.700,91 €	126,26	123,37	6,48
3.8.2.	Upravljanje TIC-om	17.373,33 €	19.500,00 €	21.560,00 €	124,10	110,56	1,35
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24.244,18 €	22.983,56 €	25.938,56 €	106,99	112,86	1,62
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	100,00	100,00	0,19
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	100,00	100,00	0,06
4.2.1.	Nagrade za uređenje izloga	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	100,00	100,00	0,06
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	16.009,44 €	16.983,56 €	18.938,56 €	118,30	111,51	1,18
4.3.1.	Uređenje mjesta	12.025,88 €	13.000,00 €	15.000,00 €	124,73	115,38	0,94
4.3.2.	Besplatni Internet i web camere	3.583,56 €	3.583,56 €	3.538,56 €	98,74	98,74	0,22
4.3.3.	Upravljanje audio opremom	400,00 €	400,00 €	400,00 €	100,00	100,00	0,02
4.4.	Edukacije	4.234,74 €	2.000,00 €	3.000,00 €	70,84	150,00	0,19
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	6.977,49 €	6.177,65 €	5.180,90 €	74,25	83,87	0,32
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	5.577,49 €	4.777,65 €	3.780,90 €	67,79	79,14	0,24
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	100,00	100,00	0,09

1. Izmjene Godišnjeg program rada i financijski plan TZ grada Opatija za 2024. godinu

	AKTIVNOSTI	REALIZACIJA 2023.	PLAN 2024.	1.IZMJENE PLANA	Indeks 4/2	Indeks 4/3	Udjel
0	1	2	3	4	5	6	7
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	253.102,13 €	246.622,92 €	270.647,17 €	106,93	109,74	16,90
6.1.	Rashodi za djelatnike	190.691,82 €	182.122,92 €	199.441,58 €	104,59	109,51	12,46
6.2.	Materijalni troškovi	61.525,61 €	63.000,00 €	69.205,59 €	112,48	109,85	4,32
6.3.	Tijela turističke zajednice	884,70 €	1.500,00 €	2.000,00 €	226,07	133,33	0,12
6.4.	Rashodi kredita		- €	- €	-	0,00	0,00
7.	REZERVA		8.000,00 €	15.000,00 €	-	187,50	0,94
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	- €	-	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	1.289.248,81 €	1.375.618,60 €	1.600.993,45 €	124,18	116,38	100,00
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	205.858,13 €	- €	- €	-	0,00	0,00

Predsjednik TZ grada Opatija

Fernando Kirilgin, mag.oec.

